

ASOCIATIVIDAD Y VALOR SOCIAL

I. INFORMACIÓN GENERAL

Curso:	Asociatividad y valor social	Semestre:	2017-I
Código:	GEI202	Ciclo:	VIII°
N° de Créditos:	03	Profesor/es:	Julio Gamero R.
N° horas de teoría:	03 horas semanales	Horarios:	Sábado, 7 – 10 am
Curso(s) Pre-requisito(s):	Haber aprobado todos los cursos hasta el 7mo ciclo inclusive.	Carácter:	Obligatorio

II. FUNDAMENTACIÓN

La generación de valor social es un objetivo, que bajo distinta nomenclatura, viene siendo impulsado desde una diversidad de ámbitos. Conceptos como de responsabilidad social empresarial, negocios inclusivos, valor compartido, empresas circulares, revelan el interés sobre un tema que busca afectar, positivamente, esa disociación entre la generación del valor económico con el valor social.

En otras palabras, se busca que la preocupación por la sostenibilidad ambiental, la inclusión social se promuevan, no como una externalidad o un espacio colateral de la actividad empresarial, si no como una extensión del core del negocio. Ello ayudaría a cerrar esa brecha entre el crecimiento económico con el desarrollo social y la persistencia/ aumento de desigualdad en coexistencia con la disminución de la pobreza monetaria.

De otro lado, la ubicación del país en el segmento de renta media alta se ha expresado en la disminución de la fuente tradicional de recursos financieros para las organizaciones de la sociedad civil (OSC) tradicionalmente concentradas en la concreción de valor social. Todo indica que se viene asistiendo a un cambio estructural en la materia. Así, el surgimiento de emprendimientos sociales y de iniciativas de valor compartido vienen incorporando nuevos actores en la generación de valor social junto con valor económico. En ese sentido, las experiencias de responsabilidad social aparecerían compartiendo, con las OSC, espacios concentrados sólo en la plasmación de valor social.

Este cambio de paradigma obliga a que los actores cuya misión orientadora se concentra en la generación de valor social, en las variantes que ello puede implicar, exploren y generen nuevos arreglos organizacionales en los que la experiencia viene indicando que la asociatividad aparece como el mecanismo que estaría asegurando una mayor dosis de eficiencia y eficacia en los resultados esperados. Dicho esfuerzo, sin embargo, no está exento de problemas de asimetrías en ámbitos como de la información, de la capacidad de negociación y otros.

III. SUMILLA

Para la generación de valor social, resulta fundamental la asociación, articulación de esfuerzos y movilización de apoyos y recursos para la causa que anima toda intervención social. Puesto que en

una amplia variedad de casos las intervenciones y organizaciones sociales no generan sus propios recursos financieros, de logística y operaciones, entre otros, para cumplir sus metas, la gestión de recursos aparece estrechamente relacionada con la capacidad de dichos esfuerzos por asociarse y trabajar en sistemas y redes de esfuerzos convergentes; es decir, generar alianzas con otras organizaciones de cualquiera de los tres sectores público, empresarial o social. Debido a ello, el curso ofrecerá a los estudiantes un conjunto de nociones y herramientas necesarias, incluyendo los requerimientos comunicacionales, para implementar estrategias exitosas de construcción de alianzas y movilización de recursos para la generación de valor social.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, los alumnos diseñan planes de construcción de alianzas y de movilización de recursos de acuerdo a una meta específica de creación de valor social elegida.

Las competencias específicas que el alumno deberá alcanzar son:

- a) Conocer un marco teórico básico para contextualizar los procesos de generación de valor social a través de estrategias exitosas en construcción de alianzas y movilización de recursos.
- b) Aplicar dichos conceptos a casos reales utilizando evidencia de fuentes múltiples: académica, mediática y versiones de los involucrados.
- c) Conocer y aplicar un proceso metodológico sencillo pero eficaz para elaborar un plan de construcción de alianzas y movilización de recursos.
- d) Diseñar un plan de construcción de alianzas y movilización de recursos para la generación de valor social con base a casos emblemáticos.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD I: MARCO CONCEPTUAL DE LA GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL, LA INCIDENCIA, ASOCIATIVIDAD Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

Duración: 4 Sesiones

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> • Definición de asociatividad y presentación de ejemplos en diversos ámbitos de la actuación socio – económica • Discusión conceptual amplia del valor social, valor económico y valor compartido. • Relación con la empresa como parte de la redefinición de las intervenciones y organizaciones sociales en términos de sus vínculos y asociatividad. • Empresas tipo “B”, empresas circulares, negocio inclusivo • La construcción de alianzas de los actores orientados a la generación de valor social • La movilización de recursos: la AOD, la responsabilidad social, el valor compartido, el Crowdfunding. • Definición de Incidencia: sobre políticas públicas y políticas corporativas. • Dimensiones política, técnica y comunicativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de conceptos básicos. • Aplicar conceptos de incidencia a casos de políticas públicas. • Analizar cambios en el financiamiento de las OSC 	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar y reconocer la complejidad de los procesos de formulación de políticas. • Cuestionar estereotipos • Apreciación objetiva de opiniones divergentes.

UNIDAD 2: IDENTIFICACIÓN Y COMPRENSIÓN DE EXPERIENCIA ASOCIATIVA Y DE MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

Duración: 3 Sesiones

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y análisis de la experiencia • La relevancia de la articulación y la confianza en la consolidación de asociatividad • Análisis de la experiencia asociativa • Lecciones aprendidas de la sistematización de la experiencia • Valor social generado y sostenibilidad del mismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del caso y primer análisis de la iniciativa escogida. • Identificar la operación y dinámica de la alianza (conformación, gobernanza). • Reconocer audiencias, objetivos, mensajes y resultados de la iniciativa. • Identificar espacios de poder y de toma de decisiones impactados. • Rescatar lecciones del proceso analizado -con énfasis en la articulación y confianza- incidiendo en la identificación del valor social 	<ul style="list-style-type: none"> • Exploración proactiva • Disposición a contrastar fuentes y posiciones.

UNIDAD 3: PAUTAS METODOLÓGICAS PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS Y MOVILIZACIÓN DE RECURSOS

Duración: 3 sesiones

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> • El poder: espacios, niveles y formas. Análisis de espacios de poder • Rol de los actores en el proceso de incidencia • Herramientas posibles para planificar el financiamiento de actores orientados a la generación de valor social 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de herramientas: cubo de poder de J. Gaventa; mapa de actores; campos y fuerzas de acción. • Revisión de la matriz de marco lógico • Identificación de actores según posicionamiento • Identificación de herramientas para planificar el financiamiento de las iniciativas conducentes a la generación de valor social 	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir posturas críticas frente a los espacios de poder. • Desarrollar punto de vista propio.

**UNIDAD 4: DISEÑO DE PLAN DE CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS Y
MOVILIZACIÓN DE RECURSOS PARA LA GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL**

Duración; 4 Sesiones

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none">• Plan de construcción de alianzas y de movilización de recursos.• Plan de monitoreo.	<ul style="list-style-type: none">• Precisar naturaleza y propósito de esquema asociativo a impulsar• Diseñar plan de construcción de alianzas y de movilización de recursos.• Diseñar plan de monitoreo.	<ul style="list-style-type: none">• Creatividad.• Disposición a enfrentar la complejidad.

VI. METODOLOGIA

El curso se basará en:

- a. Exposiciones en clase del profesor para presentar marco teórico y casos de construcción de alianzas y movilización de recursos.
- b. Lectura de textos seleccionados como insumos para la discusión en clase y a ser evaluados en el control respectivo.
- c. Presentación de ejemplos de asociatividad, generación de valor social por parte de sus conductores e interlocución con los alumnos.
- d. Producción de insumos intermedios por parte de los alumnos, exposición y análisis en clase.
- e. Trabajo de investigación en dos momentos: identificando casos de asociatividad y elaborando planes de acción que serán materia de presentaciones en clase y servirán de insumos para los exámenes y para la evaluación del trabajo grupal.

VII. CRONOGRAMA

Unidad	Fechas
Primera: <ul style="list-style-type: none"> Las políticas públicas en el país, definiciones y conceptos guía: crecimiento, desarrollo, desigualdad, pobreza La generación de valor social El valor compartido La construcción de esquemas asociativos de acción, RSE y Empresas “B”/ circulares La incidencia política sobre diversos espacios de poder 	Semana 1 Semana 2 Semana 3 Semana 4
Segunda: <ul style="list-style-type: none"> Asociatividad: rol de la articulación y la confianza Presentación y sistematización de las experiencias identificadas Identificación de las fortalezas – debilidades y de la oportunidad de la acción: lecciones aprendidas Tratamiento del estudio de caso: identificando valor social perseguido, esquema de articulación, impactos en el modelo organizacional, sostenibilidad de la experiencia 	Semana 5 Semana 6 Semana 7 Semana 8
SEMANA DE EXÁMENES PARCIALES (Semana 9)	
Tercera: <ul style="list-style-type: none"> Herramientas para la construcción de planes de acción asociativos: el cubo del poder, el mapa de actores, el análisis FODA, matriz de marco lógico Herramientas para gestionar la movilización de recursos Instrumentos para el monitoreo del plan de acción y evaluación del proceso en curso 	Semana 10 Semana 11
Cuarta: <ul style="list-style-type: none"> Identificación de la experiencia asociativa y de movilización de recursos para la generación de valor social La construcción de alianzas, la gobernanza de la iniciativa, la distribución de roles Elaboración del plan de acción: precisión de objetivos, metas, distribución de roles y asignación de responsabilidades, recursos a movilizar y control de riesgos Taller de presentación de los planes identificados 	Semana 12 Semana 13 Semana 14 Semana 15
SEMANA DE EXÁMENES FINALES (Semana 16)	

VIII. EVALUACIÓN

Tipo de Evaluación	Ponderación	Unidades	Producto
Examen Parcial	30%	1 y 2	Un (1) examen parcial, que abarca tanto temas conceptuales, de análisis y del trabajo grupal
Trabajo Grupal	25%	2, 3 y 4	Un (1) trabajo grupal final con presentación en clase: Plan de construcción de alianzas y movilización de recursos para la generación de valor social
Control de Lectura	15%	1 y 3	Dos (2) controles de lectura al finalizar la primera y la tercera unidad (lecturas seleccionadas para la primera y tercera unidad)
Examen Final	30%	1, 2, 3 y 4	Un (1) examen final, que abarca tanto temas conceptuales, de análisis y del trabajo grupal final

Examen parcial: La calificación es individual. El examen se basará en los elementos conceptuales y de experiencias presentadas en clase junto con los contenidos del trabajo grupal y las lecturas obligatorias.

Trabajo grupal: Consta de 1 producto.

Corresponde a la elaboración del plan de construcción de alianzas y movilización de recursos para la generación de valor social. En ambos casos serán expuestos en clase y se deberá entregar un documento en versión electrónica.

Control de lectura: La calificación es individual. Referido a las lecturas seleccionadas en la unidad 1 y 3.

Examen final: La calificación es individual. El examen se basará en los contenidos conceptuales desarrollados en clase y en el trabajo grupal final.

IX. BIBLIOGRAFIA BASICA

A. Páginas web recomendadas

Academia B	http://academiab.org/nosotros/
Overseas Development Institute, ODI.	www.odi.org.uk/rappid
Consortio de Investigación Económica y Social	www.cies.org.pe
Global Development Network	www.gdnet.com
Outcome Mapping Learning Community	www.outcomemapping.ca/
Red de políticas basadas en evidencia	www.ebpdn.org/
Social Change Media	www.media.socialchange.org.au
The social value network	http://socialvalueuk.org/home/social-value-international-uk
APCI	www.apci.gob.pe
COECCI	www.coecci.org.pe
AVINA	www.avina.net/esp/
Synergos	www.synergos.org/
ALOP	www.alop.org.mx/
CIDEAL	www.cideal.org

B. Bibliografía:

Para el control de lectura y examen parcial, a ser discutidos en cada clase:

- Aramburú, Carlos (2007) Vinculando la investigación a las políticas públicas, en CIES, Economía y Sociedad 66. Dic. 2007, Lima, Perú.
<http://cies.org.pe/sites/default/files/files/otros/economiasociedad/11-alvarado.pdf>
- Ballón, Eduardo (2007). “Prácticas y métodos para el diálogo público y la incidencia política en América Latina”. RIMISP – FIDA América,
http://www.fidamerica.org/admin/docdescargas/centrodoc/centrodoc_1392.pdf
- COECCI (2013). La Contribución de la Cooperación Internacional Privada al desarrollo del Perú.
<http://www.coecci.org.pe/wp-content/uploads/downloads/2014/01/coecci-informe-2013-completo-WEB.pdf>
- CROWDFUNDING,<http://www.universocrowdfunding.com/que-es-el-crowdfunding/#.VtTC38eB0uY>
- O'Donnell, Guillermo (2004). “Acerca del Estado en América Latina contemporánea. 10 tesis para la discusión”. En: La democracia en América Latina: contribuciones para el debate. PNUD: Buenos Aires, 2004. <http://www.centroedelstein.org.br/PDF/acercadelestado.pdf>
- Ishikawa Lariú, Alice y Strandberg, Lena (2009), “Negocios inclusivos: creando valor para las empresas y para la población de bajos ingresos”, Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo, N° 5 Noviembre de 200, IESE http://www.iese.edu/en/files/Cuaderno%20No%205_tcm4-39620.pdf
- Innovation for social change
<http://innovationforsocialchange.org/nuevas-estrategias-de-negocio-en-colombia-11-casos-de-negocios-inclusivos-y-video-de-proyectos/>

- Porter, Michael E. y Kramer, Mark R. “La creación de valor compartido”. Harvard Business Review, América Latina, enero 2011 Reimpresión R1101C-E.
<http://peru2021.org.pe/repositorioaps/0/0/par/creacionvalorcompartido/shared%20value%20in%20spanish.pdf>
- Sanborn, Cynthia y Portocarrero, Felipe. “La filantropía ‘realmente existente’ en América Latina”, Universidad del Pacífico.
http://www.prohumana.cl/minisitios/seminario/download/sanborn_portocarrero.pdf (Ponencia resumen disponible en <http://www.labor.org.pe/descargas/ponencia%20RSE%20de%20F%20Portocarrero.pdf>)
- SEKN, “Gestión efectiva de emprendimientos sociales” disponible en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1579031>
- SROI: Guía, disponible en español en http://observatoritercersector.org/canviepoca/wp-content/uploads/2014/02/OTS_Guide-SROI-spanish.pdf
- Synergos (2003), “Movilización de recursos y apoyos”
<http://www.synergos.org/knowledge/03/cufgprecursos.pdf>

Obligatoria, soporte para los trabajos grupales:

- Academia B
<https://youtu.be/Y7c4xit5bU0?t=62>
<http://academiab.org/nosotros/>
<http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/10/Repositorio.pdf>
- Andrade, Patricia y Martínez, Miguel (2007). “Participación e incidencia de la sociedad civil en las políticas educativas: el caso peruano”, FLAPE,
<http://disde.minedu.gob.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/34/015.%20Participaci%C3%B3n%20e%20incidencia%20de%20la%20sociedad%20civil%20en%20las%20pol%C3%ADticas%20educativas%20el%20caso%20peruano.pdf?sequence=1>
- Barnes, Jon (2011). “Trabajando con los medios para incidir en políticas públicas”, CIES.
http://old.cies.org.pe/files/documents/files/02_Panel/JonBarnes_IncidenciaMedios.pdf
http://old.cies.org.pe/files/documents/files/02_Panel/Informe-CIES-TallerMedios-JonB.pdf
- Academia B, El negocio de la madera certificada: el caso de Amata
<http://academiab.org/el-negocio-de-la-madera-certificada-el-caso-de-amata/>
- CIVICUS y varios (2013), “Herramientas para la incidencia: Influir en la agenda de desarrollo post – 2015”, http://www.stakeholderforum.org/fileadmin/files/SD2015%20Post-2015%20Advocacy%20Toolkit_SPANISH%20FINAL.pdf
- Grupo Propuesta Ciudadana (2003), “Manual de incidencia base para el desarrollo del plan de incidencia”
http://www.propuestaciudadana.org.pe/sites/default/files/publicaciones/archivos/manual_completo.pdf
- Kapital Zocial
<http://www.kapitalzocialperu.com/>
- Rehse, Eva (2009), “Los 10 principios de las buenas prácticas del financiamiento inteligente, CIVICUS,
http://www.civicus.org/view/media/10_Principles_of_Good_Practice_for_the_Intelligent_Funder_Final_version-Spanish.pdf
- Sanborn, Cynthia y Portocarrero, Felipe. “Filantropía y cambio social”, Universidad del Pacífico, <http://blogs.up.edu.pe/csanborn/wp-content/uploads/2012/02/Filantropia-y-cambio-social-para-web.pdf>
- Synergos (2003), “Movilización de recursos y apoyos”
<http://www.synergos.org/knowledge/03/cufgprecursos.pdf>
- The social value network (2012), <http://socialvalueuk.org/what-is-sroi/the-sroi-guide>.
- Tapia, Mónicas y varias (2010), “Manual de incidencia en políticas públicas”, Alternativas y Capacidades, <http://www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/MIPP.pdf>
- <http://www.universocrowdfunding.com/plataformas-de-crowdfunding-en-latinoamerica/>
- Vela, Gloria y Espinoza, Rubén Darío (2011), “El Cubo de poder: aplicación práctica en procesos de gestión de proyectos”. Fundación Synergia,
http://www.fundacionsynergia.org.co/pdf/Cartilla_EL_CUBO_DE_PODER.pdf

X. POLÍTICAS SOBRE EL PLAGIO

Para la corrección y evaluación de todos los trabajos del curso se va a tomar en cuenta el debido respeto a los derechos de autor, castigando severamente cualquier indicio de plagio con la nota CERO (00). Esta medida será independiente del proceso administrativo de sanción que la Facultad estime conveniente de acuerdo a cada caso en particular. Para obtener más información, referirse a la guía del estudiante de la FGAD o a los siguientes sitios en internet:

- www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf
- http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/images/documentos/institucionales/guia_pucp_para_el_registro_y_citado_de_fuentes_documentales_2009.pdf

XI. SOBRE LA ASISTENCIA AL CURSO

La asistencia es obligatoria a cada sesión. Se aceptan hasta tres faltas a lo largo del ciclo (sin que se requiera justificación alguna). Si el estudiante falta más de tres sesiones (independientemente de su justificación para ausentarse) obtendrá la nota CERO (00) en su trabajo final.

XII. ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

28 de febrero de 2017, a cargo del profesor Julio Gamero R.

Anexo A: Declaración jurada de trabajos grupales

Declaración de Trabajo Grupal

Unidad académica:	Semestre:
Curso y horario:	Profesor:

Título del trabajo:	
Diseño/planificación del trabajo grupal (definir cronograma de trabajo, etc.)	
Funciones (compromiso) de cada integrante:	Nombre, firma y fecha
Firma del profesor y fecha	

Los miembros del grupo tenemos conocimiento del Reglamento disciplinario aplicable a los alumnos ordinarios de la Universidad, en particular, de las disposiciones contenidas en él sobre el plagio, y otras formas de distorsión de la objetividad de la evaluación académica. En tal sentido, asumimos todos y cada uno de nosotros la responsabilidad sobre el íntegro de los avances y el trabajo final que serán presentados.

Ejecución del trabajo (definir aportes de cada integrante)	
Labor realizada por cada integrante	Nombre, firma y fecha