

DESARROLLO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

I. INFORMACIÓN GENERAL

Curso:	Desarrollo y Responsabilidad Social	Semestre:	2017-I
Código:	GES214	Ciclo:	X
N° de Créditos:	3 créditos	Profesor:	Gerardo Castillo Baltazar Caravedo Miguel Villaseca
N° horas de teoría:	9 horas semanales	Horarios:	1001, 1002, 1003
Curso(s) Pre-requisito(s):	Ética para la Gestión	Carácter:	Obligatorio

II. FUNDAMENTACIÓN

La globalización de la economía y de los medios de comunicación ha develado nuevos riesgos genéricos de la humanidad concerniente a la desigualdad y conflictividad social, así como la insostenibilidad ecológica del crecimiento económico. Esta situación ha forzado la reflexión internacional sobre el desarrollo a integrar dimensiones éticas, sociales y medioambientales a los criterios cuantitativos de la expansión económica de post-guerra, redefiniendo en términos complejos de desarrollo humano sostenible lo que un reduccionismo economicista había concebido como mero crecimiento del mercado.

Tal redefinición ha irrumpido en las últimas décadas en el campo de la gestión como la responsabilidad social (RS) de las organizaciones, dando lugar a nuevas herramientas de gestión y medición del desempeño social y ambiental de las organizaciones, más allá y en complemento de su performance económico. Tanto las iniciativas de los organismos internacionales y la amplia difusión de las guías y certificaciones de RS, como la agenda política global y la orientación de una parte significativa de los inversionistas globales; crean un contexto en el cual ya no se puede ignorar las exigencias de la gestión socialmente responsable de las organizaciones con o sin fines de lucro, privadas o públicas.

III. SUMILLA

El curso introduce a el/la alumno/a en la discusión sobre la racionalidad y las valoraciones propias del desarrollo humano sostenible y la RS. Aborda los lineamientos fundamentales de la responsabilidad social que permiten comprender la

importancia de una gestión socialmente responsable, así como se establece su vínculo con los paradigmas del desarrollo.

De esta manera, el curso revisa los modelos clásicos y contemporáneos sobre el desarrollo, los instrumentos de medición y los enfoques de responsabilidad social en las organizaciones. Ello con la finalidad de que el/la alumno/a disponga de elementos básicos para el diseño, la implementación y el monitoreo de propuestas de gestión socialmente responsables; siguiendo la lógica de generación de valor en los ámbitos público, empresarial y social.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Objetivo General

Al término del curso, los alumnos habrán incorporado en su formación profesional los lineamientos fundamentales de la responsabilidad social en los ámbitos de las organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

Objetivos específicos:

Al término del curso, el (la) alumno(a):

- Integra el sentido de los desafíos globales del desarrollo humano sostenible y concibe la gestión socialmente responsable de las organizaciones como un medio apropiado para lograr una mejora continua de la sociedad hacia dicho desarrollo.
- Identifica los riesgos de impactos sociales y ambientales negativos y las oportunidades de impactos positivos desde el análisis del *core business* de la organización en la que se desempeña.
- Evalúa las herramientas de RS de forma crítica, desde una lógica de creación de valor compartido, articulando las dimensiones económicas, sociales y ambientales, y considerando tanto los intereses de la organización como de sus partes interesadas y del entorno social en conjunto. Con ello demuestra que entiende que éstas están destinadas a la inserción de las organizaciones dentro de los objetivos globales de desarrollo humano sostenible, y no a la filantropía o el mercadeo.
- Toma decisiones gerenciales en función a la anticipación de riesgos de impactos negativos, desde una perspectiva a mediano y largo plazo orientada por principios éticos y la voluntad de generar impactos sociales y ambientales positivos.
- Analiza la viabilidad de propuestas de gestión socialmente responsables, en función a modelos de responsabilidad social clásicos y contemporáneos y a la luz de las exigencias del desarrollo humano sostenible, promoviendo iniciativas inter y trans-organizacionales, para el logro de los objetivos de desarrollo.

V. CONTENIDO

Primera unidad: El derrotero del desarrollo

- Descripción del proceso histórico de la conformación de la modernidad y el capitalismo y los conceptos de desarrollo.
- Análisis de las nociones de desarrollo y sus supuestos.
- Síntesis de las principales corrientes de desarrollo.

- Presentación de los principales indicadores para medir el desarrollo humano: Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), entre otros.

Segunda unidad: La emergencia de la responsabilidad social

- Evolución histórica del concepto de responsabilidad social
- Primeros modelos de RS: Modelo de Sethi, Pirámide de Carroll.

Tercera unidad: La responsabilidad social: temas, oportunidades y desafíos

- Conceptos y tendencias actuales de RS: ISO 26000 y Perú 2021.
- Modelo de valor compartido: Michel Porter
- Aplicaciones de la RS: minería y gestión pública
- Principios de la RS
- Temas centrales de la RS
- Instrumentos de medición de la RS
- Actores, intereses y recursos
- Nuevas tendencias: empresas B, gestión circular, empresas y derechos humanos

VI. METODOLOGÍA

Para el logro de los objetivos propuestos, el curso se basa en diversas estrategias de enseñanza y aprendizaje, como:

- Exposiciones del docente, donde se trabajarán los contenidos de mayor densidad teórica, las cuales serán luego reelaboradas y apropiados por los alumnos por medio de trabajos individuales y grupales tanto dentro como fuera de clase.
- Exposiciones de los trabajos grupales de los estudiantes sobre el análisis de textos y herramientas RS, fomentándose la discusión con los demás miembros de la clase y su evaluación de la exposición presentada.
- Las reglas del curso son las siguientes:
 - Participación activa y pertinente en clase
 - Uso obligatorio de la plataforma del Campus virtual de la PUCP y de los correos electrónicos. La información del curso será provista de manera exclusiva por estos medios.
 - Uso obligatorio el citado de fuentes según las reglas de la PUCP

VII. EVALUACIÓN

TIPO DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN	UNIDADES	PRODUCTO
Examen parcial	35%	I	Exposición y debate: primera parte del curso.
Examen final	35%	2 y 3	Exposición y debate: segunda y tercera parte del curso
Participación	30%	I, 2 y 3	Debate y participación activa en clase

Respecto de la calificación, de acuerdo al Artículo 45° del Reglamento de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:

Las calificaciones se expresan en escala de cero a veinte e incluyen los dos primeros decimales truncados. En el caso del promedio final del curso la fracción del medio punto o más será elevada al entero superior. La nota mínima es 11.

Respecto de la asistencia, de acuerdo al Artículo 33° del Reglamento de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:

“la asistencia puntual a clases es obligatoria. La inasistencia al treinta por ciento o más de las clases programadas en el horario regular del curso durante el semestre inhabilita al alumno para rendir la evaluación que el profesor indique en el sílabo o en su defecto, la evaluación final del curso. El profesor podrá prohibir el ingreso al aula a todo alumno cuya impuntualidad sea superior a 10 minutos contados desde la hora programada para el inicio de clase.”

VIII. CRONOGRAMA

UNIDAD	SEMANA	CONTENIDOS
<u>Primera Unidad</u> El proceso de la concepción del desarrollo	Semana 1	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de los objetivos del curso • Modernidad, capitalismo y desarrollo <ul style="list-style-type: none"> — ¿Qué entender por desarrollo? — ¿Qué concepto tenemos sobre desarrollo? ¿Cómo se ha desarrollado mi país? ¿Cómo se ha desarrollado mi ciudad?
	Semana 2	<ul style="list-style-type: none"> • La noción de “desarrollo” y sus presupuestos: progreso, eurocentrismo y unilinealidad histórica. <ul style="list-style-type: none"> — ¿Es posible entender el desarrollo desde una sola disciplina? — ¿Qué dimensiones y lógicas del despliegue humano intervienen en el desarrollo?
	Semana 3	<ul style="list-style-type: none"> • Primeras teorías del desarrollo <ul style="list-style-type: none"> — Enfoque de modernización — Enfoque de dependencia. — Globalización.

<p><u>Segunda unidad</u> La emergencia de la responsabilidad social</p> <p><u>Tercera unidad</u> La responsabilidad social: temas, oportunidades y desafíos</p>	Semana 4	<ul style="list-style-type: none"> • Teorías contemporáneas del desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> – Ambientalismo y ecodesarrollo – Enfoque de las necesidades básicas – Desarrollo local, regional, a escala humana – Desarrollo sostenible – Ecofeminismo – Post desarrollo – Buen Vivir – Decrecimiento
	Semana 5	<ul style="list-style-type: none"> • Principales indicadores de desarrollo humano: <ul style="list-style-type: none"> – Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
	Semana 6	<ul style="list-style-type: none"> • Emergencia de Responsabilidad Social <ul style="list-style-type: none"> – Proceso Histórico. Contexto mundial y nacional. – De la filantropía al valor compartido
	Semana 7	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es responsabilidad social? <ul style="list-style-type: none"> – Conceptos y tendencias – El ámbito de influencia, los grupos de interés. – La intervención socialmente responsable: filantropía e inversión social.
	Semana 8	<ul style="list-style-type: none"> • Principios de la Responsabilidad Social. <ul style="list-style-type: none"> – Rendición de cuentas – Transparencia – Comportamiento ético – Respeto por los intereses de los stakeholders – Respeto a la ley – Respeto a las normas internacionales – Respeto por los derechos humanos
Semana 9: EXAMEN PARCIAL		
<p><u>Tercera unidad</u> La responsabilidad social: temas, oportunidades y desafíos</p>	Semana 10	<ul style="list-style-type: none"> • Temas Centrales de la RS <ul style="list-style-type: none"> – Medio Ambiente, – Derechos Humanos, – Prácticas Laborales, – Prácticas operacionales justas, – Desarrollo de la Comunidad, – Consumidores, – Gobierno organizacional
	Semana 11	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para la apreciación de la Responsabilidad Social <ul style="list-style-type: none"> – Indicadores ETHOS (2000) – Pacto Mundial (1999) – Global Reporting Initiative (GRI) – AA 1000, SA 8000
	Semana 12	<ul style="list-style-type: none"> • Actores, intereses y recursos: mapeo de partes interesadas (enfoques, ventajas y límites): <ul style="list-style-type: none"> – Nuevas voces de partes interesadas – Mapas – Niveles de compromiso – Análisis – Matriz de priorización

Semana 13	<ul style="list-style-type: none">— Control— Beneficios— Mapeo de partes interesadas
Semana 14	<ul style="list-style-type: none">• Aplicaciones de RS: Responsabilidad social y minería
Semana 15	<ul style="list-style-type: none">• Aplicaciones de RS: Responsabilidad social y gestión pública / universitaria• Nuevas tendencias de la Responsabilidad Social<ul style="list-style-type: none">— Valor compartido— Gestión circular— Empresas B— Empresas y Derechos Humanos

Semana 16: EXAMEN FINAL

IX. POLÍTICAS SOBRE EL PLAGIO

Para la corrección y evaluación de todos los trabajos del curso se va a tomar en cuenta el debido respeto a los derechos de autor, castigando severamente cualquier indicio de plagio con la nota CERO (00). Estas medidas serán independientes del proceso administrativo de sanción que la facultad estime conveniente de acuerdo a cada caso en particular. Para obtener más información, referirse a los siguientes sitios en internet:

- www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf
- http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/images/documentos/institucionales/guia_pucp_para_el_registro_y_citado_de_fuentes_documentales_2009.pdf

X. BIBLIOGRAFÍA

ACCIÓN RSE	Convivencia Sustentable con la Comunidad: Guía Práctica para Empresas. Setiembre, 2006.
ALVARADO, A y Luna, P.	Desarrollo y Responsabilidad Social Empresarial. Cuadernos de Gestión No. 2. Lima: PUCP, 2015.
AFL-CIO.	<i>Responsibility Outsourced: Social audits, Workplace Certification and twenty years of failure to protect worker rights</i> , 2013. Disponible en: http://www.aflcio.org/content/download/77061/1902391/CSReport+FINAL.pdf
ATEA, D.	Manual de Herramientas para Incidir en responsabilidad Social: Una Perspectiva desde la Sociedad Civil. Buenos Aires: Fundación GEOS, 2005.
BECK, U.	<i>La sociedad del riesgo</i> , Paídos, Ibérica, 1998.
BRÚJULA	Dossier: Responsabilidad Social, 16 (abril-julio 2008)
CANESSA, G. y GARCIA, E.	<i>El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo</i> . Lima: Perú 2021, 2005.

- CARAVEDO, B. *Responsabilidad Social de la Empresa. Un Eje para cambiar el País*. Lima: SASE ediciones, 1998
- CAROLL, A.B. “Corporate Social Responsibility”, en: *Business and Society*, vol. 38, número 3, pp. 268-295, 1999.
- CARTA DE LA TIERRA *Carta de la Tierra*, 2000. Disponible en: <http://www.earthcharterinaction.org/contenido/pag-es/La-Carta-de-la-Tierra.html>
- CASARES, J. “El nuevo paisaje del consumo”. En: *Distribución y Consumo*, Julio-Agosto 2003, pp. 5-9
- CASULLO, N., R. FORSTER y A. KAUFMAN, *Itinerarios de la modernidad*, Buenos Aires: EUDEBA, 1999.
- CASTORIADIS, C. “Reflexiones sobre el ‘desarrollo’ y la ‘racionalidad’”, en: Habermas, J., *Colombia: el despertar de la Modernidad*, Bogotá: Carvajal, 1991.
- CEMEFI Centro Mexicano para la Filantropía, Portal web: <http://www.cemefi.org>
- COMISIÓN EUROPEA *Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas*, COM(2011)681 final, 25/10/2011. Disponible en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/ALL/?uri=CELEX:52011DC0681>
- COMMENNE, V. (coord.) *Responsabilidad social y ambiental: el compromiso de los actores: una guía para promover la ética y el desarrollo sustentable*, Paris: Charles Léopold Mayer, 2006.
- CORTINA, A. **Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial**, Madrid: Trotta, 1994.
- DÍAS, D. FILOMENO, M. RIZO PATRÓN, C. *Relación y Compromiso con los Grupos de Interés: Guía Práctica para las Empresas Peruanas*. Lima, Setiembre, 2007.
- DIRECCIÓN ACADÉMICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - PUCP “Propuesta de enfoque de la responsabilidad social universitaria en la PUCP”, Documento de Trabajo de la Dirección Académica de Responsabilidad Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima: PUCP, 2009.
- DEL AGUILA, L (Ed) *Ética de la Gestión, Desarrollo y Responsabilidad Social (sobre industrias extractivas y proyectos de inversión)*. Lima: PUCP, 2014.
- ETHOS Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial PLARSE: *la Experiencia de un Programa por la RSE en América Latina*, ETHOS, Sao Paulo, 2012. Disponible en : http://www3.ethos.org.br/wp-content/uploads/2013/05/Publicação-Plarse_Espanhol_Final_11Jan13.pdf

- FRIEDMAN, M. “The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits”, en: *The New York Times Magazine*, 13 de setiembre de 1970. <<http://www.colorado.edu/studentgroups/libertarians/issues/friedman-soc-resp-business.html>>
- GARCÍA, P. ***La responsabilidad social de las empresas en un mundo global***, Barcelona: Anagrama, 2003.
- GORZ, A. *Metamorfosis del trabajo: búsqueda del sentido, crítica de la razón económica*, Madrid: Sistema, 1995.
- IARSE *Indicadores ETHOS-IARSE para negocios sustentables y responsables*, Versión 3.1. 2013. Disponible en: <http://www.iarse.org/seccion/wp-content/uploads/2014/08/Indicadores-Ethos-IARSE-V3.1.compressed.pdf>
- ILLICH, I. *La Convivencialidad*, Ed. Barral, Barcelona, 1974.
- INSTITUTO ETHOS- PERU 2021 *Indicadores ETHOS- Perú 2021 de Responsabilidad Social Empresarial*. Lima, mayo 2010.
- ISO. *ISO 26000: Guía de responsabilidad social*, ISO, 2010.
- JONAS, H. ***El principio de responsabilidad: ensayo de una ética para la civilización tecnológica***, Barcelona: Herder, 2004.
- Técnica, medicina y ética*, Barcelona: Paidós, 1996.
- KRAMER, M. y PORTER, E. “Shared Value: How to Reinvent Capitalism-and Unleash a Wave of Innovation and Growth” en: *Harvard Business Review*, Enero- Febrero, 2011.
- KRAMER, M. y PORTER, E. “Estrategia y Sociedad. El vínculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa”, en: *Harvard Business Review*, diciembre 2006.
- LOZANO, J. ***Los gobiernos y la responsabilidad social de las empresas: políticas públicas más allá de la regulación y la voluntariedad***, Barcelona: Granica, 2005.
- MARQUINA, P. (coord.) *Diagnóstico de la Responsabilidad Social en las Organizaciones Peruanas: Una aproximación Interinstitucional y Multidisciplinaria*. Centrum Publishing, mayo, 2011.
- MAX-NEEF, M. *Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro*. Development Dialogue, número especial. CEPUR, Santiago de Chile, 1986.
- MORRÓS, J. *Responsabilidad social corporativa*, Madrid: Fundación Confemetal, 2005.
- ONU. *Informe Brundtland*. Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1987. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/105305734/ONU-Informe->

- [Brundtland-Ago-1987-Informe-de-la-Comision-Mundial-sobre-Medio-Ambiente-y-Desarrollo#scribd.](#)
- ONU. *Objetivos de Desarrollo del Milenio*, ONU, Disponible en: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/>
- ONU. *Pacto Mundial*, 1999. Disponible en: <http://www.pactomundial.org>
- ONU. *Principios rectores sobre las empresas y los Derechos Humanos, Puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para "proteger, respetar y remediar"* ONU, 2011. Disponibles en: <http://observatoriorsc.org/principios-rectores-sobre-las-empresas-y-los-derechos-humanos-puesta-en-practica-del-marco-de-las-naciones-unidas-para-proteger-respetar-y-remediar/>
- OXFAM 2015. *Riqueza: tenerlo todo y querer más*. Informe temático, 2015. Disponible en: https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/file_attachments/ib-wealth-having-allwanting-more-190115-es.pdf
- PERU 2021 Portal web oficial: <http://www.peru2021.org/principal>
- PERÚ 2021 *Desafíos del Reporte de Sostenibilidad: La Experiencia Latinoamericana*. Lima: Perú 2021, Mayo, 2012.
- PIZZOLATE, I. *De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable: La Clave del Fortalecimiento institucional*. Buenos Aires, 2011.
- PORTOCARRERO, F. ***Situación de la responsabilidad social empresarial en la micro, pequeña y mediana empresa en el Perú***, Lima: Universidad del Pacífico. Centro de Investigación, 2006.
- PNUMA *Hacia una Economía Verde, guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza*, Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2011. Disponible en: http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/88/documents/ger/GER_synthesis_sp.pdf
- REMY, P. *ISO y la Norma 26000 sobre Responsabilidad Social*. ISO 26000 Perú. <http://www.iso26000peru.org/>
- SACHS, W. *The development dictionary: a guide to knowledge as power*, London: Witwatersrand University Press, 1992.
- SCHWALB, M. y O. MALCA *Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad y el desarrollo sostenible*, Lima: Universidad del Pacífico. Centro de Investigación, 2007.

- SEN, A. *Desarrollo y Libertad*. Planeta, México D.F., 2000.
- STIGLITZ, J. *Cómo hacer que funcione la globalización*, Taurus, Madrid, 2006.
- VALLAEYS, F. “Virtud, justicia, sostenibilidad: una ética en tres dimensiones para la responsabilidad social de las organizaciones”. En: *Primer Congreso Internacional de Responsabilidad Social*. CIRS, Buenos Aires, 2013. Disponible en: http://blog.pucp.edu.pe/media/410/20141123-arti_cirs_2013.pdf
- VINCULAR *Modelo de Gestión de RSE: Un Modelo de Competitividad*. Santiago, 2007.
- VINCULAR *Cómo Incorporar la RSE en su empresa*. Santiago, 2008.
- VINCULAR *RSE: Estándares Internacionales*. Santiago, 2008.

XI. ACTUALIZACIÓN

20 de febrero. Profesores: Gerardo Castillo, Baltazar Caravedo, Miguel Villaseca