

GESTIÓN SOCIAL

I. INFORMACIÓN GENERAL

Curso:	Gestión Social	Semestre:	2017-I
Código:	GES218	Ciclo:	VII
N° de Créditos:	03	Profesor/es:	Hellen López Mariana Alegre Diego Espinosa William Campbell
N° horas de teoría:	03 horas semanales	Horarios:	
Curso(s) Pre-requisito(s):	GES208 DER200	Carácter:	Obligatorio

II. FUNDAMENTACIÓN

El curso “Gestión Social” forma parte del paquete de cursos obligatorios que introducen cada una de las tres menciones. Esto se debe a que el enfoque de formación profesional de la FGAD concibe que el éxito en la gestión de cualquier tipo de organización depende del re-conocimiento de e interacción con las demás, por su interdependencia de facto y por los beneficios de las sinergias que se establecen entre el sector público, el empresarial y el de la sociedad civil. De hecho, no son realidades aisladas o “sectores” independientes.

El presente curso se centra en la gestión social y su implementación en distintos tipos de organizaciones privadas o públicas. Tiene como propósito introducir al alumno a la comprensión de la gestión de organizaciones e intervenciones que crean valor social. En tanto curso introductorio, se revisarán a través de casos los principales conceptos, estrategias y herramientas aplicadas a la gestión de distintos tipos de organizaciones o intervenciones que busquen a través de su práctica responder a necesidades o problemas sociales en un sentido amplio.

El análisis e información obtenida en el curso serán útiles para el desempeño profesional de los egresados de la facultad, independientemente de su especialización, pues la creación de valor social es un componente clave del proceso de desarrollo sostenible, y por ende un interés tanto de las organizaciones del sector público como de un número creciente de organizaciones privadas con y sin fines de lucro.

III. SUMILLA

Desarrolla los conceptos básicos de la gestión social, los tipos de intervenciones sociales y su aplicación en distintos tipos de organizaciones. Analiza la dinámica generada por los procesos de cambio social y las interrelaciones entre los grupos de interés en los ámbitos

público y privado. Esta base teórica es necesaria para el diseño de emprendimientos sociales como espacios de innovación, creación e integración del valor social con el valor económico; y para permitir al alumno identificar las diversas posibilidades para la gestión social en las organizaciones del Perú actual.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso las alumnas y los alumnos identifican y comprenden el campo de acción de la gestión social y el rol de los gestores sociales.

V. CONTENIDO

UNIDAD I: 4 sesiones

LO SOCIAL Y LOS PROCESOS DE CAMBIO SOCIAL

OBJETIVO: Al finalizar la primera unidad los alumnos y las alumnas comprenderán las dinámicas generadas por los procesos de cambio social y las interrelaciones que se generan entre los grupos de interés en los ámbitos público, empresarial y social.

PRODUCTO: Exploración personal y grupal sobre problemas sociales del país y del mundo en el marco de la globalización. Insumo para el entregable I (la semana 10).

CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
1. Ámbito público y ámbito privado 2. Lo social 3. Los procesos de cambio social: 1. Las políticas públicas 2. La acción ciudadana 3. El mercado 4. Las tres esferas y sus interrelaciones y sus formas de responder a las necesidades.	Identificar interrelaciones entre lo público, lo privado y lo social Identificar procesos de cambio social Identificar la presencia de “lo social” en las organizaciones públicas, la empresa y la sociedad civil	Reconocimiento de la complejidad y especificidad asociada a “lo social”.

UNIDAD 2: 4 sesiones
VALOR SOCIAL Y NECESIDADES SOCIALES

OBJETIVO: Al finalizar la segunda unidad los alumnos y las alumnas comprenderán y utilizarán los conceptos básicos de la “gestión social”.

PRODUCTO: Documento grupal con el diagnóstico del tema o problema social a analizar, el mapeo de oportunidades de cambio social asociadas e identificación de las intervenciones en curso por organizaciones de los tres sectores.

CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
<ul style="list-style-type: none">• La Gestión Social• Conceptos base: Necesidades sociales• Valor social• Similitudes y diferencias con otros conceptos de valor: valor económico, valor compartido, “doble impacto”.• La gestión social como estrategia organizacional• Casos de creación de valor social.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar tipos de necesidades sociales y tipos de satisfactores provistos por el mercado, el Estado y a la sociedad civil• Identificar y mapear las oportunidades de cambio y las intervenciones en curso que dan respuesta a los problemas sociales.	<ul style="list-style-type: none">• Reconocer la diversidad de casos la creación de valor social• Reconocer la complejidad y especificidad asociada a la gestión social• Visualizar posibilidades de cambio social

UNIDAD 3: 3 sesiones
LAS INTERVENCIONES SOCIALES

OBJETIVO: Al finalizar la tercera unidad los alumnos y las alumnas conocerán e identificarán qué es una intervención social y sus principales tipos.

PRODUCTO: Documento de análisis “Identificación y análisis de intervenciones representativas en el tema social seleccionado”. Análisis centrado en los productos y servicios que empresas, organizaciones y emprendimientos sociales están generando para crear valor social y responder a los retos planteados.

CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
1. La intervención social 2. Estrategias genéricas de creación de valor y ejemplos: <ul style="list-style-type: none"> • Respuesta humanitaria. • Proyectos de desarrollo local • Incidencia en políticas públicas 3. Emprendimientos sociales según tipos de valor social (SEKN). 4. La responsabilidad social de las organizaciones como gestión de impactos.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los tipos de intervención social • Identificar las respuestas a los problemas sociales identificados 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la diversidad en las formas de intervención social • Identificar el propósito social de distintas formas de intervención

UNIDAD 4: 3 sesiones
HERRAMIENTAS DE LA GESTIÓN SOCIAL: LAS CAPACIDADES PARA EL CAMBIO

OBJETIVO: Al finalizar la cuarta unidad los alumnos y las alumnas identificarán las capacidades y herramientas necesarias para la gestión social en las organizaciones del Perú actual.

PRODUCTO: Trabajo final: Análisis de las intervenciones aplicando el modelo de gestión social al caso identificado.

CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
1. Modelo de gestión estratégica para la creación de valor social. Las herramientas para la gestión social: <ul style="list-style-type: none"> • Visión inspiradora • Movilización de apoyo y recursos • Capacidad operativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar el modelo de gestión a diversos tipos de organizaciones y casos de gestión social. • Saber identificar el lugar que ocupan las capacidades básicas para asegurar una buena gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la diversidad de espacios organizacionales para la generación de valor social • Identificar el espíritu de “lo social” en los distintos ámbitos organizacionales

VI. METODOLOGÍA

En el curso se utilizarán de diversos recursos pedagógicos para la satisfacción de sus objetivos, los cuales van desde la exposición docente clásica hasta el trabajo lúdico con los alumnos, pasando por las dinámicas de trabajo colectivo tipo taller.

Así, la primera y segunda unidad serán una combinación de clase expositiva, dinámicas activas y colaborativas, y presentación de experiencias que ilustren los conceptos tratados. Para concluir estas unidades tendremos una actividad tipo taller en la que los alumnos y las alumnas, tomando como base los conceptos planteados, reflexionarán sobre determinado tema social que forma parte de su evaluación y dinámicas grupales.

La tercera y cuarta unidad busca que los alumnos y las alumnas identifiquen el lugar de la gestión social en distintos tipos de intervenciones y en distintos espacios organizacionales, estableciendo las similitudes y las diferencias. Para ello, se mostrarán ejemplos (textos, vídeos, etc.), se desarrollarán casos, se simularán situaciones, etc., donde mostraremos la aplicación de la “gestión social”. Esto estará acompañado de espacios de reflexión grupal y en plenario, organizados a través de preguntas-guía planteadas por el docente. Asimismo, se realizará una dinámica tipo taller en la que los alumnos y las alumnas, tomando como base los conceptos, trabajarán un mapeo de experiencias similares u orientadoras en el ámbito internacional, nacional, local y en nuestra casa de estudios.

El curso busca que los alumnos y las alumnas conozcan y tengan un manejo solvente de los conceptos fundamentales de la gestión social. Consideramos que, como miembros de una comunidad de ciudadanos y ciudadanas, intuitiva y cotidianamente disponemos de un cierto manejo práctico de estos conceptos. Por ello, a través de metodologías de tipo activo y colaborativo, y de actividades que tengan un carácter lúdico, tomaremos como base las propias experiencias e intereses de los alumnos y las alumnas, para así lograr, no solo un aprendizaje significativo, sino también despertar el interés de trabajar en estos temas desde su rol de alumnos o alumnas, así como más adelante en su rol de profesionales.

VII. EVALUACIÓN

Evaluación		Tipo	Peso
1	Tarea académica I (Producto 1)	Grupal	10%
2	Examen parcial	Individual	30%
3	Trabajo final (Productos 1 y 2)	Grupal	20%
4	Examen final	Individual	40%

Las notas grupales serán ajustadas por el “**factor de ajuste**” obtenido a partir de las fichas de co-evaluación grupal.

Los dos exámenes incluirán preguntas referidas a las lecturas obligatorias.

Sobre la asistencia al curso

La asistencia será tomada durante los primeros 15 minutos de clase. EN CASO EL ALUMNO/A LLEGUE DESPUÉS DE LOS PRIMEROS 15 MINUTOS podrá entrar a clase y participar en las actividades que se desarrollen pero en la asistencia SERÁ CONSIDERADO FALTA.

De acuerdo a reglamento, la asistencia es obligatoria a cada sesión. Se aceptan hasta 30% de inasistencias a lo largo del ciclo. De lo contrario, el estudiante obtendrá cero en el Trabajo final (que equivale al 40% de la nota).

Respecto de la calificación, de acuerdo al Artículo 45° del Reglamento de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:

Las calificaciones se expresa en escala de cero a veinte e incluyen los dos primeros decimales truncados. En el caso del promedio final del curso la fracción del medio punto o más será elevada al entero superior. La nota mínima es 11.

Respecto de la asistencia, de acuerdo al Artículo 33° del Reglamento de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:

la asistencia puntual a clases es obligatoria. La inasistencia al treinta por ciento o más de las clases programadas en el horario regular del curso durante el semestre inhabilita al alumno para rendir la evaluación que el profesor indique en el sílabo o en su defecto, la evaluación final del curso. El profesor podrá prohibir el ingreso al aula a todo alumno cuya impuntualidad sea superior a 10 minutos contados desde la hora programada para el inicio de clase.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1:

1. David Bornstein (2005) *Cómo cambiar el mundo*. España, Editorial Debate (Caps. 1 y 2).
2. Alfredo J. Carballeda (2007). *La Intervención en lo social*. Buenos Aires, Editorial PAIDOS (cap. 3, pp. 63 - 90).
3. Duncan Green (2008) *De la pobreza al poder: como pueden cambiar el mundo ciudadanos activos y Estados eficaces*. España, Intermón-Oxfam (pp. 1 - 37).

UNIDAD 2:

1. Javier Corvalán (1996). "Los paradigmas de lo social y las concepciones de intervención en la sociedad". En: *Cambios y Permanencias en la Intervención Social en Chile. El discurso de las ONG y del Estado en las décadas del 80 y del 90*. Tesis de Doctorado, Département des Sciences Politiques et Sociales, Université Catholique de Louvain.
2. Social Enterprise Knowledge Network (2006). México DF, Banco Interamericano de Desarrollo. Capítulo 10: "La generación de valor social y de valor económico". En: *Gestión efectiva de emprendimientos sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. New York, Social Enterprise Knowledge Network.
3. Max-Neff. *Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro*. (1986). Santiago de Chile. CEPAAUR - Fundación Dag Hammarskjöld. pp. 23 - 49.
4. Iñigo Retolaza Eguren (2010). *Teoría de cambio: Un enfoque de pensamiento-acción para navegar en la complejidad de los procesos de cambio social*. Guatemala, PNUD / Hivos (pp. 1 - 27).

UNIDAD 3:

1. Francois Vallaeyes (2003). “La responsabilidad social en las organizaciones”. PUCP. Consulta: 12 de agosto, 2013. <http://blog.pucp.edu.pe/item/4765/la-responsabilidad-social-de-las-organizaciones>.
2. Alexander Guzmán Vásquez y María Andrea Trujillo Dávila (2008). Emprendimiento Social, revisión de literatura. En: Estudios Gerenciales, Volumen 24, Número 109, pp. 105 - 125.
3. Porter y Kramer. La Creación de Valor Compartido. Harvard Business Review, 2011.
4. Caballero, Susy; Fuchs, Rosa María y María Angela Prialé (2014). Social enterprises in Lima: the idea of inclusive opportunity creation. Ponencia presentada en el 13th International Entrepreneurship Forum. Bogotá, Colombia.

UNIDAD 4: LAS INTERVENCIONES SOCIALES DESDE LAS ORGANIZACIONES

1. Martín Beaumont (2015) Gestión social: estrategia y creación de valor social. (pp. 17 – 42)

IX. CRONOGRAMA

Semana	Tema	Actividades en aula	Actividades fuera del aula
UNIDAD 1: Sector social y procesos de cambio social.			
1ra semana	El sector social: definición y aspectos generales.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: Bornstein.
2da semana	El auge del sector social en las últimas décadas.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: Carballeda.
3ra semana	Ciudadanía activa.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: Green.
UNIDAD 2: Valor social e intervención social.			
4ta semana	Intervención social: definición y tipologías.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: Corvalán.
5ta semana	Valor social: definición.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: SEKN.
6ma semana	Necesidades sociales y satisfactores.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: Max-Neff.
7ma semana	Los procesos de cambio social.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: Retolaza.
8va semana	Tarea Académica I	Exposiciones Grupales	Bibliografía del Tema
9na semana	Examen Parcial		
UNIDAD 3: Tendencias organizacionales en la gestión social			
10ma semana	Sector Social: el emprendimiento social.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: Gusmán y Trujillo.
11ra semana	Sector Empresarial: la responsabilidad social.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: Vallaey.
12da semana	Valor compartido.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: Porter y Kramer.
13ra semana	La empresa social/empresas B.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: Caballero et. al.
UNIDAD 4: Gestión social estratégica			
14ta semana	Los tres pilares de la gestión social.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	Lectura de materiales: Beaumont.
15ta semana	Los tres pilares de la gestión social.	Clase expositiva. Dinámicas grupales	
16ta semana	Examen final		

X. POLÍTICAS SOBRE EL PLAGIO

Para la corrección y evaluación de todos los trabajos del curso se va a tomar en cuenta el debido respeto a los derechos de autor, castigando severamente cualquier indicio de plagio con la nota CERO (00). Estas medidas serán independientes del proceso administrativo de sanción que la facultad estime conveniente de acuerdo a cada caso en particular. Para obtener más información, referirse a los siguientes sitios en internet:

- www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf
- http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/images/documentos/institucionales/guia_pucp_para_el_registro_y_citado_de_fuentes_documentales_2009.pdf

XI. ACTUALIZACIÓN

Actualizado en Febrero de 2017, por los docentes del curso.

ANEXO I: INSTRUCCIONES PARA LOS TRABAJOS GRUPALES

Con el fin de profundizar en los conocimientos obtenidos en el curso Gestión Social, se plantea un espacio de trabajo en el que los estudiantes investiguen grupalmente problemáticas sociales concretas, según sus propios intereses temáticos y considerando su realidad más cercana. A continuación se dan las indicaciones generales a tener en cuenta para la realización de los 2 trabajos grupales.

Instrucciones Generales:

1. Leer con detenimiento el presente documento.
2. Revisar con detenimiento las lecturas del curso y sus apuntes de clase: Una de las bases de la evaluación será la adecuada utilización de los conceptos allí descritos.
3. Organizarse en grupos de 5 personas, de tal forma que se haga más eficiente la utilización del tiempo y se cubra todos los puntos para tener una comprensión total del tema definido
4. Establecer una estructura de presentación de cada uno de los **INFORMES ESCRITOS** que muestre de una forma lógica, clara y precisa su recojo de información, sistematización de la misma y conclusiones (los contenidos que se pide para cada uno de los trabajos son referenciales y expresan lo mínimo esperado; los alumnos deberán adaptar la presentación de acuerdo con el caso que trabajen y a su propia creatividad).
5. La extensión de cada entregable es un máximo de 15 páginas y deberán ser entregados en formato digital.
6. En caso se considere necesario, cada informe deberá incluir al final del mismo la **DECLARACIÓN JURADA DE TRABAJOS GRUPALES**, anexa en este sílabo y una hoja de porcentajes de la participación de los integrantes del grupo.
7. Es vital tener presente que la calidad y cantidad de las fuentes de información utilizadas para realizar su investigación es un criterio de calificación importante en cada uno de los trabajos.

EN RELACIÓN AL CONTENIDO DEL TRABAJO I
Tema social y oportunidad de cambio social asociado

Descripción	A partir de sus propios intereses y experiencias, los estudiantes seleccionarán una problemática social que les interese conocer en profundidad.
Contenido mínimo del Trabajo Grupal I	<ol style="list-style-type: none">1. Definición y análisis de la problemática social2. Mapeo de actores e intereses3. Legislación pertinente4. Mapeo de intervenciones (mínimo 6 intervenciones, de preferencia dos por cada sector: público privado y social), puntualmente:<ol style="list-style-type: none">a) Intervención, sus objetivos y actividades.b) Teoría de cambio de la intervención.c) Impactos de la intervención (valor social generado).5. Oportunidades de cambio social identificadas: Tendencias en torno a la problemática social.
Criterios de evaluación	<p>INFORME ESCRITO (20 pts.)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dan información suficiente para tener una comprensión completa de la problemática social, espacios, actores, legislación, intervenciones y oportunidad de cambio social seleccionada. (8 pts.)2. Realizan su análisis fundamentado en la información documental revisada y llegan a conclusiones propias. (8 pts.)3. Citan adecuadamente autores y títulos de la información documental consultada. (2 pts.)4. Se expresa adecuadamente, no tiene errores ortográficos, comunica correctamente sus ideas y respeta las instrucciones dadas. (2 pts.)

EN RELACIÓN AL CONTENIDO DEL TRABAJO 2
Lineamiento del análisis de caso de intervención social

Descripción	A partir de lo desarrollado en el Trabajo 1, seleccionarán un caso de estudio donde se profundice en una de las intervenciones mapeadas, en base a los conceptos y herramientas vistas en clase.
Contenido mínimo del Trabajo Grupal 2	<ol style="list-style-type: none">1. Selección y justificación de la intervención caso de estudio2. Descripción de las tendencias del sector3. Antecedentes de la organización y de la intervención4. Objetivos y población objetivo de la intervención5. Descripción detallada de la intervención y sus impactos6. Análisis crítico de la intervención: visión, levantamiento y eficiencia en uso de recursos, capacidad operativa.7. Conclusiones
Criterios de evaluación	<p>INFORME ESCRITO (20 ptos.)</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dan información suficiente para tener una comprensión completa del caso seleccionado, el sector, contexto, objetivos, etc. (8 ptos.)2. Realizan una descripción y análisis profundo del caso de acuerdo con los conceptos y contenidos vistos en clase, y llegan a conclusiones propias (8 ptos.)3. Citan adecuadamente autores y títulos de la información documental consultada. (2 ptos.)4. Se expresa adecuadamente, no tiene errores ortográficos, comunica correctamente sus ideas y respeta las instrucciones dadas. (2 ptos.)

ANEXO II: DECLARACION JURADA DE TRABAJOS GRUPALES

Declaración de Trabajo Grupal

-	Semestre:
Curso y horario:	Profesor:

Título del trabajo:	
Diseño/planificación del trabajo grupal (definir cronograma de trabajo, etc.)	
Funciones (compromiso) de cada integrante:	Nombre, firma y fecha
Firma del profesor y fecha	
Los miembros del grupo tenemos conocimiento del Reglamento disciplinario aplicable a los alumnos ordinarios de la Universidad, en particular, de las disposiciones contenidas en él sobre el plagio, y otras formas de distorsión de la objetividad de la evaluación académica. En tal sentido, asumimos todos y cada uno de nosotros la responsabilidad sobre el íntegro de los avances y el trabajo final que serán presentados.	

Ejecución del trabajo (definir aportes de cada integrante)

Labor realizada por cada integrante	Nombre, firma y fecha