

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL

I. INFORMACIÓN GENERAL

Curso:	Innovación y emprendimiento social	Semestre:	2020-I
Código:	GEI205	Ciclo:	X
N° de Créditos:	3	Profesor/es:	Miguel Burriel
N° horas de teoría:	3	Horario:	1000
Curso(s) Pre-requisito(s):	Haber aprobado todos los cursos hasta el 7mo inclusive.	Carácter:	Obligatorio

II. FUNDAMENTACIÓN

El mundo actual es un ecosistema complejo e interconectado en continua evolución. Para encontrar soluciones efectivas a los problemas y necesidades sociales debemos romper con los paradigmas establecidos y acceder a la verdadera fuente del problema a partir de una comprensión sistémica.

Los gestores sociales deben ser capaces de adaptarse a este mundo en continuo cambio para identificar problemas emergentes y proponer soluciones innovadoras. Este proceso de adaptación requiere cuestionar las estructuras de aprendizaje previas y reconstruir la comprensión de la realidad, centrándose en el ser humano y la capacidad de empatizar con su entorno. Este viaje de reaprendizaje permite desarrollar soluciones que identifican e involucran a todos los stakeholders con el objetivo de ofrecer, de forma colaborativa, una propuesta integral y viable que sea sostenible en el tiempo y genere alto impacto.

III. SUMILLA

El curso es de naturaleza teórico-práctica y forma parte de la mención en Gestión Social. Permite a los y las estudiantes conocer el gran despliegue de innovaciones sociales y emprendimientos que se vienen implementando en América Latina en los últimos años para la generación de valor social. Entre los principales contenidos se encuentra la discusión académica sobre la innovación social, el emprendimiento y los modelos de negocio innovadores para la sostenibilidad que vienen desplegando organizaciones híbridas (empresas B, sociales, con propósito, etc.) en la región.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, los estudiantes:

- Comprenderán la teoría sobre los principales aspectos de innovación y emprendimiento social.
- Reflexionarán sobre su propósito de vida y su relación con su futuro laboral.

- Serán capaces de realizar una propuesta de innovación social y de emprendimiento social para resolver algún problema social o ambiental.

V. CONTENIDO

Unidad 1: DESARROLLO SOSTENIBLE E INNOVACIÓN SOCIAL

OBJETIVO: Al finalizar la primera unidad, los estudiantes comprenden los conceptos y principales características de innovación y emprendimiento social.

Contenido:

- a. Desarrollo sostenible y retos globales
- b. Emprendimiento social, empresas B, sociales, con propósito
- c. Innovación social en América Latina, tipos, proceso, características
- d. Herramientas para la innovación social: Human Center Design y design thinking

Unidad 2: PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL: DEL PROPÓSITO A LA PROPUESTA

OBJETIVO: Al finalizar la segunda unidad, los estudiantes reflexionarán sobre la importancia de partir sobre motivaciones personales y profesionales para hacer una mejor empatización y atender las necesidades

Contenido:

- a. Trabajo con propósito y liderazgo
- b. Métodos para empatizar, definir problemática/necesidad
- c. Propuesta de valor de empresas y emprendimientos sociales

Unidad 3: PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL: DEL PROTOTIPADO AL CAMBIO SISTÉMICO

En esta Unidad el estudiante analizará cómo el proceso de prototipado y los desafíos y conflictos que se presentan dentro de las organizaciones, asimismo, podrá entender los retos para sostenibilidad y el cambio sistémico. Finalmente, al final de la Unidad articulará los conceptos en los modelos de negocios sostenible y en los ecosistemas de innovación social.

Contenido:

- a. Prototipado de soluciones
- b. Desafíos para la sostenibilidad
- c. Cambio sistémico
- d. Ecosistema de innovación social

VI. METODOLOGÍA

La metodología del curso se caracteriza por ser vivencial, dinámica y colaborativa, fomentándose el desarrollo de la empatía a través de fases que involucran la apertura de la mente, del corazón y la voluntad, integrando lo individual con lo colectivo. El proceso de aprendizaje se materializa con el desarrollo de una propuesta de innovación social desde la concepción de la idea hasta la presentación de la propuesta formal.

Se buscará lograr reflexiones personales significativas y trabajo colaborativo en equipo a través de las diversas dinámicas en clase, el trabajo individual y el trabajo final. Además, se revisarán casos de empresas sociales y se contarán con invitados que contarán sus experiencias.

VII. EVALUACIÓN

Tipo de Evaluación	Peso	Observaciones
2 controles de lectura	20 %	Evaluación individual
Examen Parcial	40 %	Evaluación individual
Trabajo final	40%	Entrega preliminar – Evaluación grupal (20% de la nota) Trabajo escrito – Evaluación grupal (50% de la nota) Exposición oral – Evaluación individual (10% de la nota)

Observaciones adicionales:

La asistencia será tomada durante los primeros 15 minutos de clase. **EN CASO EL ALUMNO/A LLEGUE DESPUÉS DE LOS PRIMEROS 15 MINUTOS** podrá entrar a clase y participar en las actividades que se desarrollen, pero en la asistencia **SERÁ CONSIDERADO FALTA**.

De acuerdo a reglamento, la asistencia es obligatoria a cada sesión. Se aceptan hasta **30% de inasistencias** a lo largo del ciclo. De lo contrario, el estudiante obtendrá cero en el Trabajo final (que equivale al 40% de la nota).

Respecto de la calificación, de acuerdo al Artículo 45° del Reglamento de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:

Las calificaciones se expresan en escala de cero a veinte e incluyen los dos primeros decimales truncados. En el caso del promedio final del curso la fracción del medio punto o más será elevada al entero superior. La nota mínima es 11.

Respecto de la asistencia, de acuerdo al Artículo 33° del Reglamento de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:

la asistencia puntual a clases es obligatoria. La inasistencia al treinta por ciento o más de las clases programadas en el horario regular del curso durante el semestre inhabilita al alumno para rendir la evaluación que el profesor indique en el sílabo o en su defecto, la evaluación final del curso. El profesor podrá prohibir el ingreso al aula a todo alumno cuya impuntualidad sea superior a 10 minutos contados desde la hora programada para el inicio de clase.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Lecturas obligatorias:

1. Hutt, R. (2016) What are the 10 biggest global challenges?
<https://www.weforum.org/agenda/2016/01/what-are-the-10-biggest-global-challenges/>
2. Martin, R. & Osberg, S. (2007). Social Entrepreneurship: The Case for Definition.
https://ssir.org/articles/entry/social_entrepreneurship_the_case_for_definition
3. In Austin, J. E., In Gutierrez, R., In Ogliastris, E., In Reficco, E., & Fischer, R. M. (2006). Gestión efectiva de emprendimientos sociales: Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica. Washington, D.C: Banco Interamericano de Desarrollo. Páginas: 5 – 7; 311 – 326.

<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/444/Gestión%20efectiva%20de%20empresarios%20sociales.pdf>

4. Priale, M. & Caballero, S. (2018). Working paper: Definition and models of social enterprise in Peru. Pdf
5. Olsson, P., Moore, M.-L., Moore, M.-L., Westley, F. R., & McCarthy, D. D. P. (June 01, 2017). The concept of the Anthropocene as a game-changer: A new context for social innovation and transformations to sustainability. Ecology and Society, 22, 2.)
<https://www.ecologyandsociety.org/vol22/iss2/art31/>
6. Christensen, C.; Dyer, J. ; and Gregerser, H. (2009). The Innovator's DNA. Harvard Business Review.
<https://hbr.org/2009/12/the-innovators-dna>
7. IDEO (2011). Diseño centrado en las personas. Pdf
8. Brown, T. & Wyatt, J. (2010). Design Thinking for Social Innovation
https://ssir.org/articles/entry/design_thinking_for_social_innovation
9. Bocken, S. Short; P. Rana; & S. Evans (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. Journal of Cleaner Production, 65, 42-56. Pdf
10. Mulgan, G. (2010). Measuring Social Value. Stanford Social Innovation Review.
https://ssir.org/articles/entry/measuring_social_value

Lecturas sugeridas:

1. Sachs, J. (2015). The age of sustainable development. New York: Columbia University Press.
[https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD_ILS\\$002f0\\$002fSD_ILS:573661/one](https://pucp.ent.sirsi.net/client/es_ES/campus/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:573661/one)
2. Meadows, D. H., & Wright, D. (2015). Thinking in systems.
<https://wtf.tw/ref/meadows.pdf>
3. Defourny, Jacques; Nyssens, Marthe (2012). El enfoque EMES de la empresa social desde una perspectiva comparada. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 75, agosto, 2012, pp. 6-34
<http://www.redalyc.org/pdf/174/17425798005.pdf>
4. Steve Blank (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything
<https://hbr.org/2013/05/why-the-lean-start-up-changes-everything>
5. PRODEM: Condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (2017). América Latina: avances y retrocesos en perspectiva.
https://prodem.ungs.edu.ar/publicaciones_prodem/condiciones-sistemicas-para-el-emprendimiento-dinamico-2017-america-latina-avances-y-retrocesos-en-perspectiva/
6. U.lab: transforming business, society and self
<http://www.ottoscharmer.com/programs/ulab>
7. Wahl, D. (2017) Towards a regenerative economy
<https://medium.com/age-of-awareness/towards-a-regenerative-economy-bf1c2ed6f792>

8. Wahl, D. (2018) Beyond Sustainability? We are living in the Century of Regeneration.
<https://medium.com/@designforsustainability/beyond-sustainability-we-are-living-in-the-century-of-regeneration-4f2b116a65d1>
9. Wahl, D. (2017) Co-creating regenerative enterprises
<https://medium.com/@designforsustainability/co-creating-regenerative-enterprises-20d9a3bc1c97>

IX. CRONOGRAMA

Semana	Tema	Actividades en aula	Lecturas
UNIDAD 1: DESARROLLO SOSTENIBLE E INNOVACIÓN SOCIAL			
Semana 1	Presentación del curso. Introducción al desarrollo sostenible y retos globales	- Charla magistral - Video	Hutt Martin & Osberg
Semana 2	Modelos de negocios sostenibles: emprendimiento social, empresas B, sociales, con propósito.	- Charla magistral - Caso - Explicación del trabajo y definición de grupos	Austin et al. Priale & Caballero Bocken
Semana 3	Innovación social en América Latina y el Perú: tipos, proceso, características	- Charla magistral - Videos - Definición de grupos y temas de trabajo final	Olson et al. Christensen et al
Semana 4	Herramientas para la innovación social: Human Center Design y Design Thinking	- Charla magistral - Invitado - Videos	IDEO Brown & Wyatt
UNIDAD 2: PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL, DEL PROPÓSITO A LA PROPUESTA			
Semana 5	El propósito y liderazgo en emprendimiento sociales	- Dinámicas y videos	
Semana 6	Métodos para empatizar, definición de problemática/necesidad	- Dinámicas y videos - Casos	
Semana 7	Análisis de Propuestas de valor de empresas y emprendimientos sociales – Parte 1	- Casos - Invitado	Mulgan
Semana 8	Análisis de Propuestas de valor de políticas sociales – Parte 2	- Casos	
Semana 9	EVALUACIONES PARCIALES		
UNIDAD 3: PROCESO DE INNOVACIÓN SOCIAL, DEL PROTOTIPADO AL CAMBIO SISTÉMICO			
Semana 10	Prototipado de soluciones: perfeccionamiento, conflictos, intereses	- Charla magistral	

Semana 11	Ampliación y difusión de la innovación: Desafíos para la escalabilidad y replicabilidad	- Charla magistral - Dinámica grupal	
Semana 12	Innovación social y el cambio sistémico, transformación en política pública, desafíos	- <i>Invitado</i>	Meadows & Wright Prodem
Semana 13	Ecosistemas de innovación social en América Latina y Perú	- Charla magistral - Dinámica grupal	
Semana 14	Cierre del curso	- Asesorías	
Semana 15	EVALUACIONES FINALES DEL CURSO: Entrega de trabajo final y exposición oral		
Semana 16	EXÁMENES FINALES		

X. POLÍTICAS SOBRE EL PLAGIO

Para la corrección y evaluación de todos los trabajos del curso se va a tomar en cuenta el debido respeto a los derechos de autor, castigando severamente cualquier indicio de plagio con la nota CERO (00). Estas medidas serán independientes del proceso administrativo de sanción que la facultad estime conveniente de acuerdo a cada caso en particular. Para obtener más información, referirse a los siguientes sitios en internet:

- www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf

XI. ACTUALIZACIÓN

Febrero 2020

Anexo: Declaración jurada de trabajos grupales

Unidad académica:	Semestre:
Curso y horario:	Profesor:

Título del trabajo:	
Diseño/planificación del trabajo grupal (definir cronograma de trabajo, etc.)	
Funciones (compromiso) de cada integrante:	Nombre, firma y fecha
Firma del profesor y fecha	

Los miembros del grupo tenemos conocimiento del Reglamento disciplinario aplicable a los alumnos ordinarios de la Universidad, en particular, de las disposiciones contenidas en él sobre el plagio, y otras formas de distorsión de la objetividad de la evaluación académica. En tal sentido, asumimos todos y cada uno de nosotros la responsabilidad sobre el íntegro de los avances y el trabajo final que serán presentados.

Ejecución del trabajo (definir aportes de cada integrante)	
Labor realizada por cada integrante	Nombre, firma y fecha