

**SEMINARIO DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN
(ESTUDIOS ORGANIZACIONALES)**

I. INFORMACIÓN GENERAL

Curso:	Seminario de Ciencias de la Gestión	Semestre:	2020-I
Código:	GES303	Profesor/es:	Dr. Levy Del Águila Mario Pasco, PhD
N° de Créditos:	3	Horarios:	1201 Jueves 3:00 – 6:00 pm
N° horas de teoría:	3	Jefe(s) de Práctica o Asistente de docencia:	
N° horas de práctica:		Carácter:	Electivo
Curso(s) Pre-requisito(s):	Teoría Organizacional		

II. FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad, la mayoría de organizaciones enfrenta un contexto global hiperconectado, altamente dinámico y extremadamente competitivo. Para comprender esa realidad se requiere modelos de análisis que trasciendan las estrechas fronteras de las teorías administrativas y organizacionales. Los *estudios organizacionales* se han consolidado como una valiosa alternativa que, adoptando una mirada crítica sobre los supuestos, lógicas instrumentales y efectos perniciosos presentes en esas teorías, plantean una aproximación compleja, reflexiva y sostenible para comprender y eventualmente transformar la realidad organizacional.

El curso se enfocará en literatura teórica y estudios empíricos conexos asociados al desarrollo de los *estudios organizacionales* en dos temas centrales: a) crítica de la teoría administrativa y organizacional (modelos funcionales, institucionales y de agencia); y b) meta-esquemas de producción de conocimiento (complejidad, teoría crítica y posmodernismo).

Estos enfoques críticos del *management* tradicional serán contrastados con literatura teórica y casos empíricos vinculados con formas organizacionales alternativas y disruptivas, las cuales trascienden los enfoques inmediatistas centrados en maximizar la rentabilidad, el control y los intereses de los directivos y accionistas. Los formatos organizacionales a explorar incluyen las empresas liberadas, las empresas B, las empresas de comercio justo y las empresas vinculadas con economías circulares.

Los estudiantes podrán seleccionar alguna de esas temáticas para desarrollar un trabajo reflexivo-aplicativo a lo largo del semestre, mediante la identificación de un contexto organizacional específico, marcos teóricos relevantes y modelos de análisis pertinentes. En ese sentido, el curso ofrece una oportunidad valiosa para delimitar un tema posible para sus trabajos de titulación e iniciar el proceso de construcción del marco teórico y metodológico correspondiente, contribuyendo así con las habilidades investigadoras del perfil de egreso.

III. SUMILLA

Se abordarán temáticas teóricas y metodológicas que permitan indagar sobre los presupuestos, alcances e innovaciones en marcha en el ámbito de las Ciencias de la Gestión. El Seminario ofrecerá al estudiante que viene concluyendo sus estudios de pregrado la oportunidad de consolidar, bajo una visión de conjunto, los diversos contenidos conceptuales estudiados a lo largo de su formación, o bien de profundizar sobre algún foco funcional específico. De esta manera, el Seminario responderá a una temática libre que podrá ocuparse de cuestiones que afecten a la vida organizacional en su conjunto en el orden epistémico, estratégico o contextual, o bien podrá hacerse cargo de alguna problemática funcional particular según la propuesta del docente a cargo.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Este seminario promueve el desarrollo de varias competencias y resultados de aprendizaje en los estudiantes. En primer lugar, el curso aporta a la competencia “Investigación para la toma de decisiones” (G5), aunque debe aclararse que esto es así en lo que atañe a la dimensión teórica y de diseño metodológico de la investigación, mas no en cuanto a su dimensión aplicada ni de levantamiento de información que es hacia donde tiende la formulación de los distintos resultados de aprendizaje en esta competencia. En el caso del resultado de aprendizaje referido al respeto por la propiedad intelectual (R6), se trata de un asunto medular para este curso referido al reconocimiento de autoría de quienes han producido los distintos enfoques que serán insumos para el mismo.

En segundo lugar, el curso contribuye con la competencia “Resolución de Problemas” (G3), dado que lo que se espera es que el estudiante alimente su visión sistémica (R1) y crítica de las organizaciones a partir de un amplio estudio de posibilidades teóricas y metodológicas dentro de los *estudios organizacionales* (R2). En buena cuenta, el aporte a esta competencia que refiere a la solución de determinadas cuestiones prácticas tiene que ver con la dimensión del conocimiento teórico requerido para poder formular tales soluciones.

En tercer lugar, el curso fomenta el desarrollo de la competencia “Ética y Ciudadanía” (G7), por cuanto los *estudios organizacionales* plantean una aproximación crítica y de alerta sobre los problemas y efectos negativos de la gestión organizacional en los distintos actores involucrados, examinando la pertinencia de los marcos normativos existentes (R3) y la relevancia de la inclusión de dichos actores (R5).

Finalmente, en el marco de las competencias específicas, los *estudios organizacionales* se enfocan en la competencia “Gestión Estratégica” (E1), apostando por formas alternativas de diagnóstico organizacional (R1), una perspectiva sistémica (R6) y la identificación de los riesgos para la sostenibilidad de las organizaciones y sus entornos (R7).

V. CONTENIDO

El curso comprende una sesión introductoria y tres unidades temáticas:

Sesión introductoria: Estudios organizacionales

Unidad 1: Crítica de la teoría administrativa y organizacional

- Modelos maquinales
- Desarrollo institucional
- Análisis económico

Unidad 2: Meta-esquemas de producción de conocimiento

- Complejidad y análisis multinivel
- Teoría crítica
- Postmodernismo

Unidad 3: Formatos organizacionales alternativos y disruptivos frente al *management* tradicional

- Empresas liberadas
- Empresas B
- Empresas de comercio justo
- Empresas vinculadas con economías circulares

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará sobre la base de sesiones con tres componentes diferenciados: aproximación teórica, examen de casos y proyectos de estudios organizacionales. El primer componente tiene carácter lectivo basado en la exposición y discusión de la literatura asignada oportunamente. El segundo componente involucra la revisión de casos de organizaciones que presenten estructuras, procesos y prácticas de gestión con un enfoque alternativo y disruptivo respecto del *management* tradicional. El tercer componente se refiere a la presentación y debate progresivo de un tema de libre elección que será desarrollado a lo largo del semestre.

Debido a la naturaleza del curso, se enfatizará la discusión colectiva en cada uno de los tres componentes antes indicados. Se promoverá la construcción de argumentos con un enfoque crítico y reflexivo sobre los diversos temas teóricos y casos organizacionales abordados. Considerando que la mayor parte de los contenidos a desarrollar son controversiales, es fundamental que los estudiantes adopten una posición sobre esos temas, sustentada en la literatura consultada y su propio juicio evaluativo.

VII. EVALUACIÓN

Tareas de evaluación	Ponderación	Unidades	Descripción
Exposición	30%	1, 2, 3 y 4	Evaluación donde se describen y analizan casos de organizaciones disruptivas. Se ponderará la descripción general del caso y la identificación de estructuras, procesos y prácticas de gestión disruptivas, con base en la literatura asignada en el curso y literatura complementaria.
Avance de proyecto	25%	1, 2, 3 y 4	Evaluación donde se reporta los avances en la delimitación temática y construcción progresiva del marco analítico de un tema de estudio.
Trabajo final	45%	1, 2, 3 y 4	Evaluación grupal donde se plantea una aproximación teórica reflexiva, crítica y generativa sobre algún aspecto del <i>management</i> tradicional. Esto supone la ponderación de la literatura consultada y la adopción de un enfoque específico para abordar el objeto y sujeto de estudio.

Respecto de la asistencia, el curso se atiene a lo dispuesto en el Artículo 33° del Reglamento de la Facultad de Gestión y Alta Dirección:

la asistencia puntual a clases es obligatoria. La inasistencia al treinta por ciento o más de las clases programadas en el horario regular de los cursos durante el semestre inhabilita al alumno para rendir la evaluación que el profesor indique en el sílabo o en su defecto, la evaluación final del curso. El profesor podrá prohibir el ingreso al aula a todo alumno cuya impuntualidad sea superior a 10 minutos contados desde la hora programada para el inicio de clase.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

El abordaje teórico sobre los estudios organizacionales y los formatos organizacionales alternativos y disruptivos incluirá la siguiente literatura:

- Alvesson, M. & Deetz, S.A. (2017). “Enfoques de la teoría crítica y del posmodernismo sobre los estudios organizacionales”. En Ramírez, G. & González-Miranda, D. (Eds.). (2017). *Tratado de estudios organizacionales. Vol. 1: Teorización sobre el campo*, 511-551. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT-SAGE.
- Araujo Misoczky, M.C. (2017). “Teorización organizacional: de las mutaciones funcionales a las posibilidades de una crítica ontológica”. En Ramírez, G. & González-Miranda, D. (Eds.). *Tratado de estudios organizacionales. Vol. 1: Teorización sobre el campo*, 91-110. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT-SAGE.

- Barney, J.B. & Hesterley, W. (2017). "Economía organizacional: entender la relación entre las organizaciones y el análisis económico". En Ramírez, G. & González-Miranda, D. (Eds.). (2017). *Tratado de estudios organizacionales. Vol. I: Teorización sobre el campo*, 201-254. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT-SAGE.
- Dela Rosa Albuquerque, A., Hernández Magallón, A., & Ramírez Martínez, G. (2017). "De la aplicación de las ciencias de la complejidad en el estudio de las organizaciones, al estudio de la complejidad organizacional". En Ramírez, G. & González-Miranda, D. (Eds.). (2017). *Tratado de estudios organizacionales. Vol. I: Teorización sobre el campo*, 395-425. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT-SAGE.
- García Chang, A. (2011). "El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?" *Polis*, 7, 1, 105-140.
- Gehman, J., Cao, K., & Grimes, M. (2019). "Why We Care About Certified B Corporations: From Valuing Growth to Certifying Values Practices". *Academy of Management Discoveries*, 5, 1, 97-101.
- Harjoto, M., Laksmana, I., & Yang, Y. (2019). "Why do Companies Obtain the B Corporation Certification?". *Social Responsibility Journal*, 15, 5, 621-639.
- Lahtin, T., Wincent, J., & Parida, V. (2018). "A Definition and Theoretical Review of the Circular Economy, Value Creation, and Sustainable Business Models: Where Are We Now and Where Should Research Move in the Future?". *Sustainability*, 10, 2799, 1-19.
- Laloux, F. (2014). "Self-Management (Processes)". In *Reinventing Organizations*, 99-141. Brussels: Nelson Parker.
- Laloux, F. (2014). "Self-Management (Structures)". In *Reinventing Organizations*, 61-97. Brussels: Nelson Parker.
- Laloux, F. (2014). "Three Breakthroughs and a Metaphor". In *Reinventing Organizations*, 55-60. Brussels: Nelson Parker.
- Laloux, F. (2014). "Transforming and Existing Organization". In *Reinventing Organizations*, 267-284. Brussels: Nelson Parker.
- Maguire, S., Mckelvey, B., Mirabeau, L., & Öztas, N. (2017). "Ciencias de la complejidad y estudios organizacionales". En Ramírez, G. & González-Miranda, D. (Eds.). (2017). *Tratado de estudios organizacionales. Vol. I: Teorización sobre el campo*, 325-393. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT-SAGE.
- Martín Carretero, J. M. (2019). "Economía circular, un nuevo paradigma para nuestras ciudades". *Tiempo de Paz*, 132, 23-32.
- Ramírez-Gómez, M.A., & Arango Vásquez, L. (2017). "Una aproximación esquemática a la teoría de agencia". En Ramírez, G. & González-Miranda, D. (Eds.). (2017). *Tratado de estudios organizacionales. Vol. I: Teorización sobre el campo*, 255-277. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT-SAGE.
- Reed, D. (2009). "What Do Corporations Have to Do with Fair Trade? Positive and Normative Analysis from a Value Chain Perspective". *Journal of Business Ethics*, 86, 3-26.
- Reed, M. (2017). "Teorización organizacional: campo históricamente controvertido. En Ramírez, G. & González-Miranda, D. (Eds.). *Tratado de estudios organizacionales. Vol. I: Teorización sobre el campo*, 41-89. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT-SAGE.
- Saavedra-Mayorga, J.J., González-Miranda, D.R., & Marín-Idárraga, D.A. (2017). "Teoría crítica y postmodernismo en los estudios organizacionales en América Latina". En Ramírez, G. & González-Miranda, D. (Eds.). (2017). *Tratado de estudios organizacionales. Vol. I: Teorización sobre el campo*, 553-589. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT-SAGE.
- Smith, A.M. (2013). "What does It Mean to Do Fair Trade?: Ontology, Praxis, and the 'Fair for Life' Certification System". *Social Enterprise Journal*, 9, 1, 53-72.
- Stenn, T. (2013). "Comercio Justo and Justice: An Examination of Fair Trade". *Review of Radical Political Economics*, 45, 4, 489-500.
- Stubbs, W. (2017). "Sustainable Entrepreneurship and B Corps". *Business Strategy and the Environment*, 26, 331-344.
- Vence, X., & Pereira, A. (2019). "Eco-innovación y modelos de negocio circulares como facilitadores de una economía circular". *Contaduría y Administración*, 64, 1, 1-19.
- Walton, A. (2010). "What is Fair Trade?". *Third World Quarterly*, 31, 3, 431-447.

Para la identificación de organizaciones con un estructuras, procesos y prácticas disruptivas, pueden consultarse los siguientes enlaces informativos:

- <https://www.entrepreneur.com/article/249293>

- <https://fortune.com/2015/06/02/management-holacracy/>
- <https://www.wsj.com/articles/SB10001424052702303379204577474953586383604>
- <https://www.flourish.org/2005/12/post-135/>
- <http://www.nehrlich.com/blog/2004/08/08/different-management-structures/>

Literatura adicional específica sobre los temas abordados y sobre los proyectos de estudios organizacionales será asignada a lo largo del semestre.

IX. CRONOGRAMA

Ver anexo detallado.

X. POLÍTICAS SOBRE EL PLAGIO

Para la corrección y evaluación de todos los trabajos del curso se va a tomar en cuenta el debido respeto a los derechos de autor, castigando severamente cualquier indicio de plagio con la nota CERO (00). Estas medidas serán independientes del proceso administrativo de sanción que la facultad estime conveniente de acuerdo a cada caso en particular. Para obtener más información, referirse a los siguientes sitios en internet: www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf

XI. ACTUALIZACIÓN

Este sílabo fue actualizado en febrero de 2020 por Levy Del Águila y Mario Pasco.

CRONOGRAMA DETALLADO DE SESIONES

Unidad	Semana	Contenido	Literatura obligatoria	Literatura sugerida
-	1 19/mar	Introducción a los estudios organizacionales	-	-
Unidad 1 Crítica de la teoría administrativa y organizacional	2 26/mar	Modelos maquinales	- Reed. "Teorización organizacional: campo históricamente controvertido.	- Araujo Misoczky. "Teorización organizacional: de las mutaciones funcionales a las posibilidades de una crítica ontológica".
	3 2/abr	Análisis económico	- Barney & Hesterley. "Economía organizacional: entender la relación entre las organizaciones y el análisis económico".	- Ramírez-Gómez & Arango Vásquez. "Una aproximación esquemática a la teoría de agencia".
	4 9/abr	[Feriado]		
Unidad 2 Meta esquemas de producción de conocimiento	5 16/abr	Complejidad	- Maguire, Mckelvey, Mirabeau & Öztas. "Ciencias de la complejidad y estudios organizacionales".	- Dela Rosa Albuquerque, Hernández Magallón & Ramírez Martínez. "De la aplicación de las ciencias de la complejidad en el estudio de las organizaciones, al estudio de la complejidad organizacional".
	6 23/abr	Teoría crítica y postmodernismo	- Alvesson & Deetz. "Enfoques de la teoría crítica y del posmodernismo sobre los estudios organizacionales".	- Saavedra-Mayorga, Gonzáles-Miranda & Marín-Idárraga. "Teoría crítica y postmodernismo en los estudios organizacionales en América Latina".
Unidad 3 Formatos organizacionales alternativos y disruptivos	7 30/abr	Evaluación de la crítica del <i>management</i> tradicional	-	-
	8 7/may	Empresas B	- Stubbs. "Sustainable Entrepreneurship and B Corps".	- Gehman et al. "Why We Care about Certified B Corporations". - Harjoto et al. "Why do Companies Obtain the B Corporation Certification?".
	9	[Semana de exámenes parciales]		

	10 21/may	Empresas de comercio justo	- García Chang. “El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?”	- Walton. “What is Fair Trade?” - Smith. “What does It Mean to Do Fair Trade?”. - Stenn. “Comercio Justo and Justice: An Examination of Fair Trade”. - Reed. “What Do Have to Do with Fair Trade? Positive and Normative Analysis from a Value Chain Perspective”.
	11 28/may	Empresas con economías circulares	- Vence & Pereira. “Eco-Innovation and Circular Business Models as Drivers for a Circular Economy”.	Lahti et al. “A Definition and Theoretical Review of the Circular Economy, Value Creation, and Sustainable Business Models”. - Martín Carretero. “Economía circular, un nuevo paradigma para nuestras ciudades”.
	12 4/jun	Empresas liberadas	- Laloux. “Self-Management (Structures)”.	- Laloux. “Three Breakthroughs and a Metaphor”. - Laloux. “Self-Management (Processes)”. - Laloux. “Transforming and Existing Organization”.
	13 11/jun	Evaluación de los formatos alternativos y disruptivos	-	-
Todas las unidades	14 18/jun	Presentación de trabajos finales	-	-
	15 25/jun	Presentación de trabajos finales	-	-
	16	[Semana de exámenes finales]		