

## **GESTIÓN DE LA LOGÍSTICA**

### **I. INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Curso:</b>	Gestión de la Logística	<b>Semestre:</b>	2017-I
<b>Código:</b>	IND202	<b>Ciclo:</b>	VIII
<b>N° de Créditos:</b>	04	<b>Profesor/es:</b>	Miguel Córdova Gabriel Saldaña Alfredo Carreño
<b>N° horas de teoría:</b>	4 horas semanales	<b>Horarios:</b>	0801/0802/0803
<b>Curso(s) Pre-requisito(s):</b>	GES227 Gestión de operaciones GES202 Contabilidad Financiera	<b>Carácter:</b>	Obligatorio

### **II. FUNDAMENTACIÓN**

Trabajar en logística es un reto y pasión. Las personas que se dedican a solucionar los problemas de los demás, sin esperar reconocimiento, seguros de que serán responsables de todas las contingencias que puedan ocurrir, forman parte de un credo diferente. Las demandas de las áreas de la organización lo obligan a lidiar con proyecciones financieras, manejo del capital humano, definición de herramientas y suministros, explotar sus capacidades de negociación y generar eficiencias con el menor costo posible. Por esto los alumnos deben conocer acerca de Gestión de Operaciones y Métodos de Análisis Cualitativo y Cuantitativo, y así puedan vincular su toma de decisiones con conceptos teóricos fundamentados y viables.

La Gerencia de la Cadena de Abastecimiento se convierte en un arte para los iniciados porque los obliga a conocer el impacto y las consecuencias que tienen las decisiones logísticas en cada eslabón que la compone. Por ejemplo, establecer cómo un incremento ocasional de demanda del cliente final puede llegar a afectar el stock en fábrica, o descubrir cómo influye la ubicación de ésta en la búsqueda de eficiencias en transporte y cumplimiento con el cliente, hacen de este curso, la vía para conocer los fundamentos de la cadena de abastecimientos, acercándolos al proceso de gestión logística. Además, es práctico porque ayuda a comprobar el efecto de las decisiones logísticas en gestión, logrando el enlace entre la información académica y la aplicación en la empresa.

### III. SUMILLA

Busca que el alumno reconozca los fundamentos conceptuales de la logística y profundice en la importancia de la interrelación de los procesos dentro de la cadena de abastecimiento. Para esto, parte de la premisa donde la generación de valor en las organizaciones requiere de la planificación, implementación y control del flujo de recursos, bienes, servicios, dinero e información, a través de las relaciones con los proveedores, la cadena de suministro interna y los clientes externos. Aproxima a la comprensión del producto o servicio como base de la actividad organizacional y la estimación de la demanda del mismo para el cálculo de la producción. Asimismo, desarrolla en el alumno las habilidades necesarias para identificar las variables de control logístico como fuente de información para la toma de decisiones estratégicas.

### IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

#### **Objetivo General**

Al finalizar el curso el alumno identifica los fundamentos de la cadena de suministros global, aprecia las dificultades de la toma de decisiones logísticas y reconoce las contingencias relacionadas a la gestión logística

Asimismo, desarrolla el Análisis Estratégico para el diseño de una cadena de suministro global, tomando en consideración la Seguridad, el Transporte y la Tecnología aplicable para brindar la mejor Atención y Servicio al Cliente, y lograr ventajas competitivas para las empresas.

Además, distingue entre los diferentes puntos de vista sobre la velocidad y cumplimiento de los procesos logísticos globales, tomando en consideración los conocimientos prácticos, las herramientas aprendidas y empleadas, la doctrina compartida por expertos en pronóstico y planeamiento de la demanda, y el control logístico en el mercado mundial.

Desarrolla el análisis de la Cadena de Abastecimiento para identificar a los actores principales, reconocer el comportamiento de los elementos en las transacciones que se desarrollan entre ellos, y la forma de aplicar los procesos en función de las capacidades y objetivos de la organización.

#### **Objetivos Específicos**

##### *Unidad I: Logística*

Al finalizar la primera unidad, el alumno identificará los conceptos logísticos fundamentales y su interrelación con las decisiones logísticas sobre la organización.

##### *Unidad II: La Cadena de Suministro*

Al finalizar la segunda unidad, el alumno construye una cadena de abastecimientos

clara que le permita calzar sus estrategias con los objetivos en función de sus capacidades, distinguiendo actores, elementos y procesos, y demostrando su comprensión de los criterios y directrices para la Gestión de Inventarios. Reconoce además en la demanda el punto de partida para la planificación de la Cadena de Suministro.

*Unidad III: Almacenamiento. Medios de Transporte*

Al finalizar la tercera unidad, el alumno relaciona las actividades de proveedores y clientes a través de la administración del inventario, almacenes y los medios de transporte disponibles.

*Unidad IV: Gestión de Compras. Presupuesto de Compras*

Al finalizar la cuarta unidad, el alumno planifica la gestión de compras del negocio, identificando los puntos estratégicos y operativos a resolver en dicha gestión, utilizando como herramienta principal el presupuesto de compras y los mecanismos de selección de proveedores, respectivamente.

## **V. CONTENIDO**

**Primera Unidad: 02 semanas**  
**Logística**

*Contenidos Conceptuales*

Logística  
Principios de la logística  
La cadena de valor  
Decisiones logísticas

*Contenidos Procedimentales*

Identificación de actividades logísticas en la empresa  
Ubicación de ventajas competitivas en la cadena de valor de la empresa  
Desarrollo del proceso de toma de decisiones frente a “trade off” logísticos

*Contenidos Actitudinales*

Reconocimiento de la importancia de la logística en la empresa  
Adquisición de criterios múltiples en la toma de decisiones logísticas

**Segunda Unidad: 06 Semanas**  
**La Cadena de Suministro. Demanda. Inventarios.**

*Contenidos Conceptuales*

Ciclo de gestión del pedido  
Administración y pronóstico de la Demanda  
La Cadena de Suministro  
Planificación de la Cadena de Suministro  
Administración y Planificación de Inventarios  
Pareto, Rotación, Cobertura de Stocks, Kardex, Inventario promedio  
Sistema de valorización de inventarios: PEPS, UEPS, promedio  
Sistemas de renovación de inventarios

*Contenidos Procedimentales*

Hacer el seguimiento del pedido en sus 10 etapas  
Reconocer las consecuencias de cambios en la planificación logística frente a la demanda.  
Reconocer a los actores y procesos principales de la Cadena de Suministro, identificando los conceptos básicos de la metodología SCOR  
Aplicar los métodos de gestión y planificación de inventarios

*Contenidos Actitudinales*

Reflexionar sobre el impacto de las estrategias logísticas  
Tomar conciencia de la relevancia del Ciclo de Gestión del Producto  
Reconocimiento de las sutilezas en la gestión de la demanda  
Posiciones críticas frente al pronóstico.  
Formar una visión integral de las variables que influyen en la gestión de inventarios dentro de los almacenes.

**Tercera Unidad: 04 Semanas**

**Almacenamiento. Medios de transporte.**

*Contenidos Conceptuales*

El ciclo del almacenamiento  
Equipos y estantería de almacenamiento  
Estructura de costos de un almacén  
La carga y su preparación para el transporte.  
Relación peso volumen de la carga y su impacto en los costos del transporte.  
Medios de Transporte  
Selección de transportistas

*Contenidos Procedimentales:*

Reconocer los elementos necesarios y desarrollar la estructura de costos para la gestión de almacenes.  
Identificar el peso y el peso equivalente de la carga a transportar y su impacto en el

costo del flete.

Reconocer los medios de transporte disponibles para la gestión logística y determinar las capacidades de transporte

*Contenidos Actitudinales*

Reflexionar sobre la importancia del peso y del volumen de la carga sobre el costo del flete.

Reflexionar acerca de la importancia de la efectividad en la selección y utilización de los medios de transporte correctos

**Cuarta Unidad: 02 Semanas**

**Gestión de compras. Presupuesto de compras.**

*Contenidos Conceptuales*

Compras. Métodos de compra

Selección de proveedores

Presupuesto de compras

*Contenidos Procedimentales:*

Aplicar las diferentes herramientas para la selección de proveedores y determinar el presupuesto de compras.

*Contenidos Actitudinales:*

Identificar de forma holística las variables que pueden intervenir en la selección de proveedores para la gestión eficaz de compras.

## **VI. METODOLOGÍA**

La metodología de este curso se cimentará en la preparación semanal de los temas de clase por parte de los alumnos con la finalidad de desarrollar una discusión objetiva de la aplicación de los conceptos teóricos a la actividad logística. Los alumnos presentarán trabajos individuales y grupales dándoles peso específico a las intervenciones individuales. El desarrollo de los casos logísticos busca motivar la imaginación creatividad y criterio de razonabilidad en el participante frente a la necesidad de tomar decisiones logísticas. Asimismo, los participantes desarrollarán ejercicios en las prácticas con los que enlazarán los conceptos básicos logísticos con el uso de herramientas de decisión logística.

Los alumnos deberán organizarse en equipos de trabajo de cinco personas que desarrollarán a lo largo del curso la aplicación práctica de los conceptos que se trabajen en cada sesión. Los alumnos deberán prepararse para cada clase con la

lectura de los textos seleccionados de acuerdo a la unidad temática, además de las lecturas que el profesor dispondrá antes de cada sesión. La asistencia es obligatoria.

## VII. EVALUACIÓN

Tipo de Evaluación	Ponderación	Unidades	Producto
Examen Parcial	25%	1 y 2	Examen parcial, que abarca temas conceptuales y procedimentales sobre la gestión de la logística y la cadena de suministro.
Trabajo Grupal	20%	1, 2, 3 y 4	Casos prácticos y trabajos grupales desarrollados en clase. (10%) Un (1) Trabajo final: Presentación en Word del trabajo final de acuerdo a la estructura dictada por el profesor. (10%)
Prácticas calificadas	25%	1, 2, 3 y 4	Controles de lectura y prácticas calificadas a aplicarse en las sesiones de clase de acuerdo a la programación que dicte el profesor.
Examen Final	30%	3 y 4	Examen final donde se validarán los conocimientos y contenidos desarrollados durante la segunda mitad del curso.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

BALLOU, Ronald H, en “LOGISTICA, Administración de la Cadena de Suministro”, Quinta Edición, Pearson 2004.

BOWERSOX, Donald; CLOSS, David. “Administración y Logística en la cadena de suministro” (2da Edición). McGraw Hill Interamericana, 2007.

CARREÑO, Adolfo, en “LOGISTICA de la A a la Z”. Primera Edición. Fondo Editorial PUCP, 2011.

CHOPRA, Sunil, “Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación”. Quinta edición. México D.F.: Editorial Pearson Educación. 2013.

COYLE John; LANGLEY John; NOVACK Robert, “Administración de la cadena de suministro. Una perspectiva Logística”. Novena Edición. México, Cengage Learning, 2013.

FRAZELLE, Edward. “Logística de almacenamiento y manejo de materiales de clase mundial”, de Grupo Editorial Norma. 2007.

HANDFIELD, Robert B. y Ernest L. NICHOLS Jr. “Rol del sistema de Información y la tecnología en la Gerencia de la Cadena de Suministros”. De Introduction to Supply Chain Management.

KRAJEWSKY Lee; RITZMAN Larry; MALHOTRA Manoj, “Estrategia de cadena de suministro”. En Administración de Operaciones [8va. Ed.] México, Pearson, 2008. Cap. I, Suplemento A.

SHAPIRO, Benson P.; RANGAN, Kasturi; SVIOLKA, John J. “Conviértase en la sombra de un pedido”, de Harvard Deusto Business Review, N° 130, Diciembre 2004, pp. 70-79.

## **IX. POLÍTICAS SOBRE EL PLAGIO**

Para la corrección y evaluación de todos los trabajos del curso se va a tomar en cuenta el debido respeto a los derechos de autor, castigando severamente cualquier indicio de plagio con la nota CERO (00). Estas medidas serán independientes del proceso administrativo de sanción que la facultad estime conveniente de acuerdo a cada caso en particular. Para obtener más información, referirse a los siguientes sitios en internet:

- [www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf](http://www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf)
- [http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/images/documentos/institucionales/guia\\_pucp\\_para\\_el\\_registro\\_y\\_citado\\_de\\_fuentes\\_documentales\\_2009.pdf](http://www.pucp.edu.pe/puntoedu/images/documentos/institucionales/guia_pucp_para_el_registro_y_citado_de_fuentes_documentales_2009.pdf)

## **X. ACTUALIZACIÓN**

El sílabo ha sido actualizado por el profesor Miguel Córdova Espinoza el 01 de Febrero del 2017.

**Anexo A: Cronograma**

<b>UNIDAD</b>	<b>Semana</b>	<b>TEMA</b>
<b>I</b>	<b>1</b>	<b>Logística y Principios de la Logística</b>
	<b>2</b>	<b>La cadena de valor y Decisiones Logísticas</b>
<b>II</b>	<b>3</b>	<b>Ciclo de gestión del pedido</b>
	<b>4</b>	<b>Administración y Pronóstico de la Demanda</b>
	<b>5</b>	<b>La Cadena de Suministro: Planificación y Operación</b>
	<b>6</b>	<b>Inventarios: Pareto, Rotación, Cobertura, Kardex, IP</b>
	<b>7</b>	<b>Inventarios: Modelo EOQ</b>
	<b>8</b>	<b>Sistemas de valorización y renovación de inventarios</b>
<b>EXAMEN PARCIAL</b>		
<b>III</b>	<b>10</b>	<b>El ciclo de almacenamiento</b>
	<b>11</b>	<b>Equipos, Estantería, Estructura de costos de almacén</b>
	<b>12</b>	<b>La Carga, Relación peso-volumen</b>
	<b>13</b>	<b>Medios de Transporte y Selección de Transportistas</b>
<b>IV</b>	<b>14</b>	<b>Gestión de Compras, Selección de proveedores</b>
	<b>15</b>	<b>Presupuesto de compras</b>
<b>EXAMEN FINAL</b>		